

Сайт — bagrain.kz

Регион продвижения: Казахстан

Период работ: с апреля 2024 - по сегодняшний день

Цель: Привлечение целевого и экономически эффективного трафика на сайт в условиях высокой конкуренции на рынке города, с параллельным увеличением количества обращений и лидов

Поиск по сайту



sales@bagrain.kz

BAGRAIN

+7 707 104 22 48

[Заказать звонок](#)

Для промышленности

Для строительства

[О компании](#)

[Наши услуги](#)

[Вакансии](#)

[Помощь и FAQ](#)

[Статьи](#)

[Все акции](#)



[Контакты](#)

АКЦИЯ НА
АВТОМАТИЧЕСКУЮ
СЕРИЮ LINELAZER

[Подробнее](#)



Компания BAGRAIN является официальным дистрибьютором ряда известных мировых производителей и промышленных брендов. Основанная на страсти к отрасли, начиная с 2005 года компания поставляет и помогает сотням проектов и клиентам добиваться успеха и достигать поставленных целей..

Основная задача – привлечение целевого трафика на сайт, с параллельным увеличением количества обращений и лидов

В услуги кампании BAGRAIN - входит оборудование для промышленной и строительной отрасли

ГЛАВНЫЕ УСПЕХИ BAGRAIN ЗА 20 ЛЕТ

5000+

клиентов по всему Казахстану и СНГ

1000+

проданных единиц техники

40+

проектов реализовано

12

направлений бизнеса

6

поставщиков со всего мира:
Германия, Италия, США, Голландия,
Франция, Россия

Основная задача: Привлечение целевого и экономически эффективного трафика на сайт в условиях высокой конкуренции на рынке города

Фокус проекта: Дорожное - разметочное оборудование, окрасочное оборудование, абразивные материалы, оборудование graco, насосное оборудование, маслораздаточное оборудование

Дополнительные задачи: увеличить поток обращений с сайта

Структура рекламных кампаний

В самом начале работы рекламного кабинета, были приняты 4 направления: Окрасочное оборудование, ДРО (дорожное разметочное оборудование), поиск bagrain (окрасочное оборудование) ,маслораздаточное оборудование.

При запуске рекламного кабинета работало 4 рекламные кампании. Средняя цена за клик - была в среднем 2\$.

Стоимость конверсии была в районе 15-20\$, а порой и дороже

			Всего проектов: 0
☐			Поиск FA - Окрасочное оборудование
☐			Поиск FA - Д-Р-О
☐			Поиск BAGRAIN KZ
☐			Маслораздаточное Оборудование

Ключевые запросы

После анализа рекламных показателей, заметили, что основной упор в данном направлений ижет запрос на брендовые запросы, в нашем случае graco

Было принято решение, перезапустить рекламную кампанию, с 2 направлениями graco и окрасочное оборудование graco

Это помогло улучшить следующие показатели: средняя цена за клик снизилась на 25% и стала составлять 1,5\$

Стоимость конверсии снизилась в 2, а то и в 3 раза и начала составлять - 8,5\$

☐ ● Кампания	Бюджет	Статус	Показатель оптимизации	Тип кампании	↓ Показы	Клики	CTR	Ср. цена за клик	Конверсии	Стоимость/конв.
▼ Всего проектов: 0										
☐ ● Поиск FA - Graco	25,00 \$ в день ☒	Допущено (с ограничениями) Ограничено стратегией назначен	82 %	Поисковая сеть	640	59	9,22 %	1,49 \$	10,00	8,77 \$

Форматы конверсий и аналитика:

Для оценки эффективности рекламных кампаний была подключена Google Analytics, что позволило отслеживать часть конверсионных событий на сайте. Благодаря этому подходу фиксировались часть ключевых обращения, включая:

- Клик по номеру телефона
- Клик по мессенджеру whatsapp
- Показать номер в шапке профиля (для ПК)
- Показать номер в подвале профиля (для ПК)
- Спасибо страница, при заполнений формы заявки

☐ Действие-конверсия	Оптимизация по действию
☐ bagrain.kz (web) click_wa	<u>Основные</u>
☐ bagrain.kz (web) click_tel	<u>Основные</u>
☐ bagrain.kz (web) show_tel_footer	<u>Основные</u>
☐ bagrain.kz (web) show_tel_header	<u>Основные</u>
☐ bagrain.kz (web) ty_page	<u>Основные</u>

Рекламная кампания постепенно масштабировалась: была проделана работа по корректировкам ставок, а также с ключевыми фразами.

Дополнительно были протестированы рекламные объявления, для выявления более конвертируемых офферов и УТП.

По мере получения результатов бюджет увеличивался, благодаря чему был постепенный рост целевых конверсий.

Расходы по дням:

Overview

Клики, CTR, Показы
by Clicks, CTR, and Impressions

Клики 462,0
CTR 12,6 %
Показы 3,7 тыс.

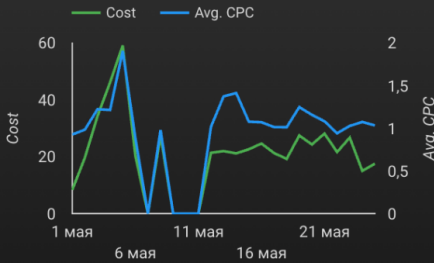
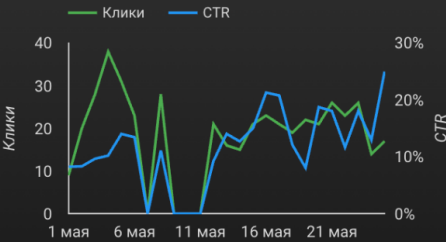
Конверсии, % и стоимость
by Conversions Rate and Cost / Conv.

Конверсии 35,0
Кэфф. Конв. 7,6 %
Стоим. Конв. \$15,12

Расходы и CPC
by Cost, CPC, % выдачи на 1 строчке

Расходы \$529,27
Ср. цена за клик \$1,15

Подробнее

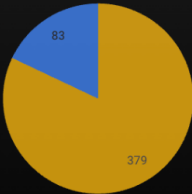


Рекламные кампании.
CTR%, CPC (цена за клик), и Конверсии

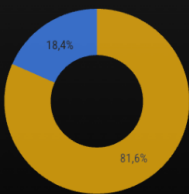
Campaign	CTR	Avg. CPC	All conv.
1. Поиск FA - Окрасочное оборудование	13,4 %	\$1,07	27
2. Поиск FA - Д-Р-О	12,36 %	\$1,09	7
3. Маслораздаточное Оборудование	10,16 %	\$2,34	0
4. Поиск BAGRAIN KZ	8,84 %	\$0,89	1
5. Поиск FA - Graco	0 %	\$0	0
6. Поиск FA - Абразивные материалы	0 %	\$0	0
7. Поиск FA - Насосное Оборудование	0 %	\$0	0

Устройства

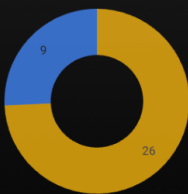
Клики, Затраченный бюджет, Конверсии



Клики

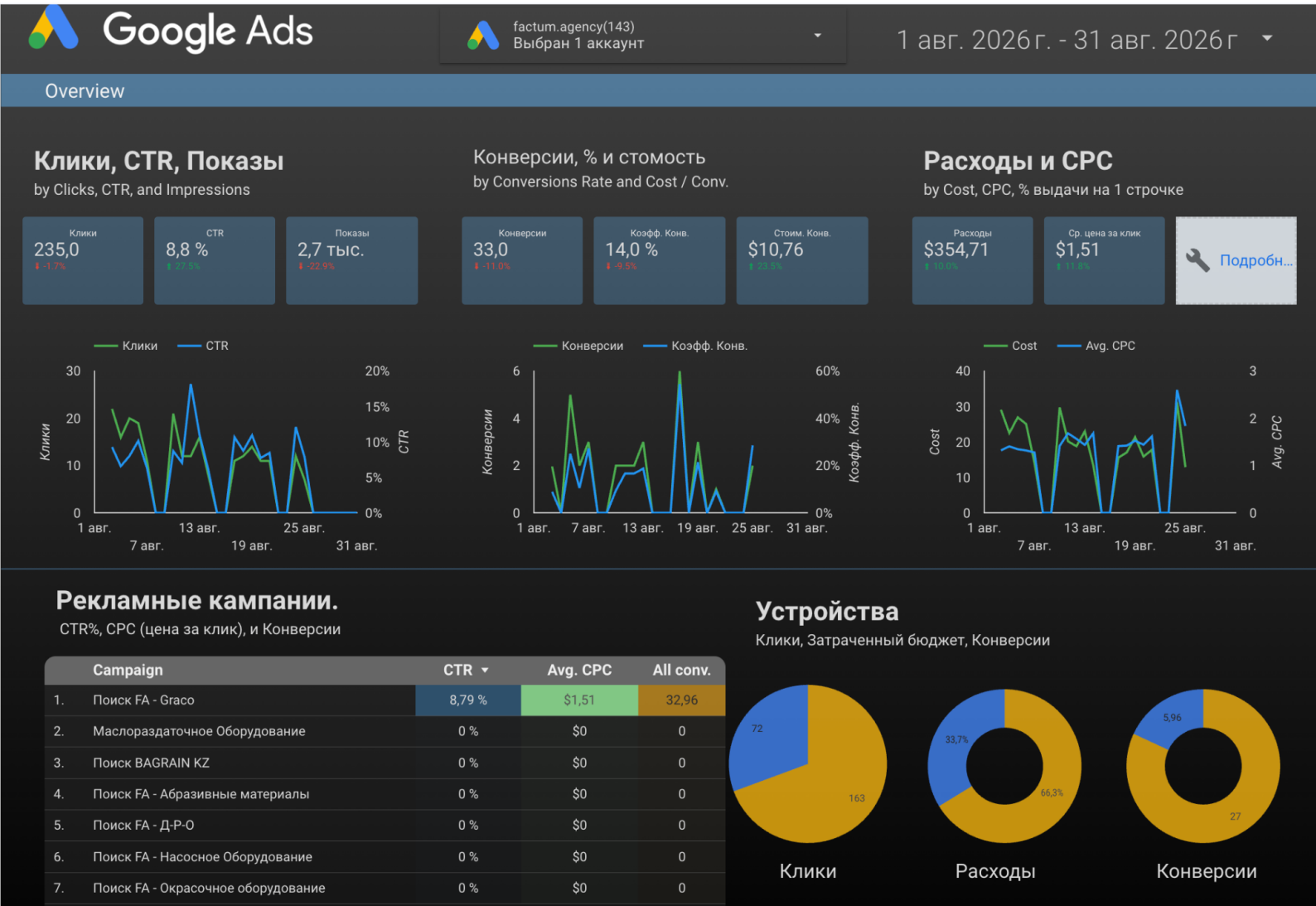


Расходы



Конверсии

Август 2026



Высокая эффективность кампании была достигнута благодаря:

- ✓ анализу спроса по самым популярным услугам и направлениям
- ✓ сбор и кластеризация ключевых запросов
- ✓ работе с **горячими поисковыми запросами**
- ✓ высокой релевантности объявлений
- ✓ акценту на **целевые ключевые слова**
- ✓ корректной **настройки конверсионных действий на сайте**
- ✓ правильно выбранным **назначениям ставок**
- ✓ регулярной оптимизации рекламных кампаний

Примеры рекламных объявлений:

graco оборудование



Режим ИИ

Все

Картинки

Видео

Короткие видео

Новости

Карты

Ещё ▾

Инструменты

Реклама



Баграйн

<https://www.bagrain.kz>

Оборудование Graco | Официальный поставщик Bagrain

Официальные поставки оборудования Graco от дистрибьютора BAGRAIN. Гарантия и сервис в РК.
Окрасочные аппараты и машины LineLazer...

О нас

Большой опыт продаж Надежный поставщик с гарантией



Контакты

Получить консультацию Быстрая консультация



Вывод: поисковая реклама Google Ads показала высокую эффективность для строительного оборудования и промышленного оборудования

Получая обратную связь от клиента, после 4 месяцев работы, по анализу отдела продаж, начало поступать гораздо больше релевантных обращений, частота продаж увеличилась.

За период работы удалось:

- ✓ достичь 657 конверсионных действий
- ✓ снизить и удержать стоимость лида до 10 \$
- ✓ обеспечить стабильный поток пациентов
- ✓ добиться коэффициента конверсий в 8%

Давайте обсуждать!

Телефон:

+7 747 111 00 44

Адрес:

г. Астана, Кенесары 4

Почта:

info@factum.agency

Реквизиты:

ИП «FACTUM»

ИНН 991021350088

ИНН KZ547225000014257191

БИК CASPKZKA

АО «Kaspi Bank»

КБЕ 19

Максутов А.Т.

