Google Partner

PREMIER 2022

FACTUM

СПИСОК

полезных инструментов для контекстной рекламы

ADS

СПИСОК

полезных инструментов для контекстной рекламы

Управление объявлениями

AdWords Editor

Если вы постоянно работаете над огромными рекламными кампаниями или кампаниями разных аккаунтов в Google AdWords, то вам нужен AdWords Editor. В нём есть почти всё, что нужно для редактирования и оптимизации объявлений.

Optmyzr

Optmyzr предлагает много настроек (оптимизация предложений, визуализация данных, продвинутый отчет, и скрипты), чтобы вы смогли лучше управлять кампаниями в AdWords и Bing Ads. Тарифные планы начинаются от $116 в месяц

Free AdWords Performance Grader

Сделайте аудит своего аккаунта в AdWords за 60 секунд или даже меньше с помощью Free AdWords Performance Grader от WordStream.

AdEspresso

AdEspresso — прекрасный инструмент для рекламы в Facebook, позволяющий создавать, оптимизировать и анализировать кампании. Для начала вы можете воспользоваться бесплатной 14-ти дневной пробной версией, чтобы протестировать приложение; тарифы за месяц начинаются от $49.

Исследование ключевых слов и конкурентов

SEMrush

SEMrush — одно из самых лучших средств, чтобы узнать ценные ключевые слова и статистику доменов конкурентов.

Google Keyword Planner

Это незаменимое средство для поиска ключевых слов.

Google Trends

Опытные и мудрые специалисты по контекстной рекламе (PPC) всегда советуются с Google Trends.

СПИСОК

полезных инструментов для контекстной рекламы

Аналитика и оптимизация показателей конверсии

Google Analytics

С помощью Google Analytics вы сможете отслеживать эффективность рекламных кампаний, а также качество работы сайта. Сервис бесплатный, но для больших корпораций существует Премиум пакет.

Текста для контекстной рекламы

Ubersuggest

Вы можете найти идеи для ключевых слов с помощью Ubersuggest. Вы вводите одно ключевое слово, и вам будет предложено тысячи похожих запросов.

Мобильные приложения

Google AdWords App

Это прекрасное и быстрое приложение для Android и iOS, которое позволяет назначить ставки для ключевых слов, активировать/деактивировать объекты в AdWords (например, кампании, рекламные объявления, группы). Но, к сожалению, вы не сможете создать новые тексты для объявлений и кампаний или добавить новые ключевые слова.

Facebook Ads Manager App

С помощью Facebook Ads Manager App (для iOS и Android) вы сможете управлять кампаниями: отслеживать эффективность рекламных объявлений, редактировать их, настраивать бюджет и даже создавать новые объявления

Google Analytics App

Функции в мобильном Google Analytics немного ограничены – и под “немного” мы подразумеваем ”много”. Но если вы находитесь в пути и вам нужно быстро проверить статистику или отчёт, то это приложение отлично подойдёт.

FACTUM

Нам доверяют

KRAN KZ

ROMANTIC

SAMRUK KAZYNA TRUST

cosmart

KAZ CONFERENCE

happy cake

ПОЛ БЕРРИ

Intellectual
KAZAKHSTAN • ПАТЕНТНОЕ БЮРО

KIT
Business Association

Nur Zhol Company
TRANSPORT LOGISTICS

LSP ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

teplomart
Ваш теплый дом на несколько поколений

ТЕХНОКОМ ИНВЕСТ

Alpamys
mektep · school · школа

ZETA
интернет - магазин

aurasо

NURIS
NAZARBAYEV UNIVERSITY
RISK-TAKING INSPIRATION SYNERGY

CALLISTO BEUTY CLINIC

ASTANA GARDEN SCHOOL

R·FINANCE
МИКРОФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

FACTUM

Есть вопросы?

Контакты для связи

@factum.agency

info@factum.agency

+7 705 444 13 31

factum.agency