

SEO-кейс.

ПО ФАКТУ

**ПОМОГАЕМ МАСШТАБИРОВАТЬ БИЗНЕС
С ПОМОЩЬЮ DIGITAL-РЕШЕНИЙ**

Составлено для: garantfix.kz

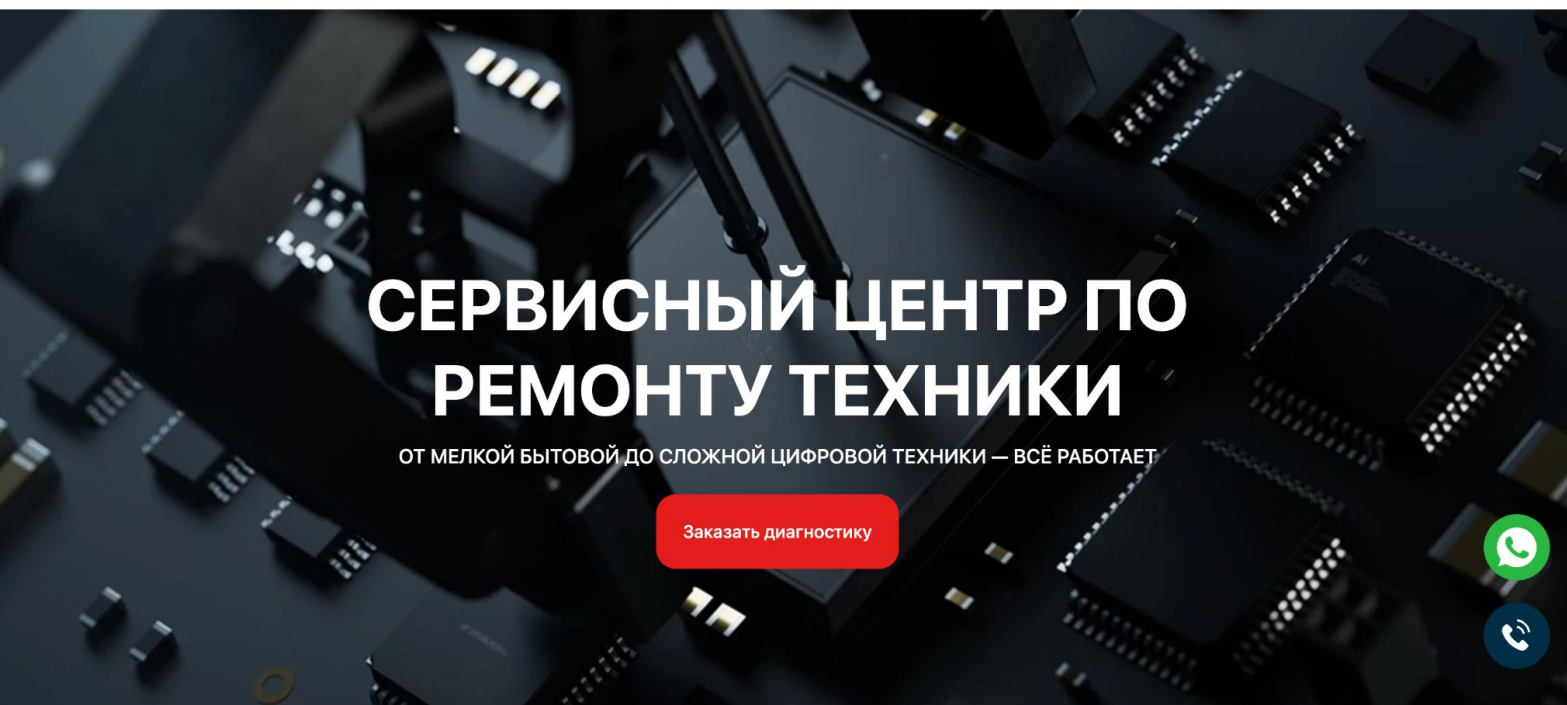
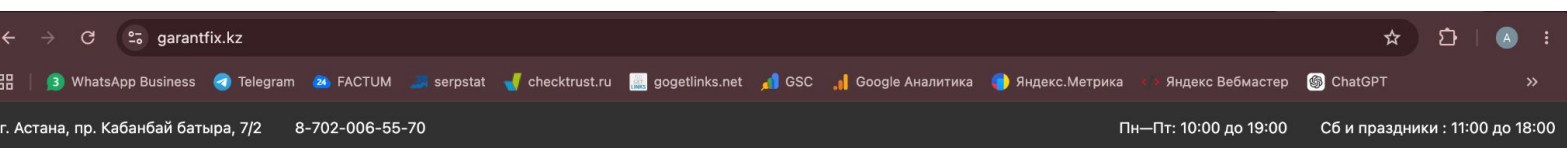


SEO-продвижение сервисного центра по ремонту техники

— garantfix.kz

Регион продвижения: Казахстан

Период работ: февраль 2026 - июнь 2026



О проекте: **garantfix.kz** — сервисный центр по ремонту техники и электроники в Астане, специализирующийся на диагностике, восстановлении и обслуживании бытовых, цифровых, компьютерных и офисных устройств.

Компания предоставляет широкий спектр услуг, включая:

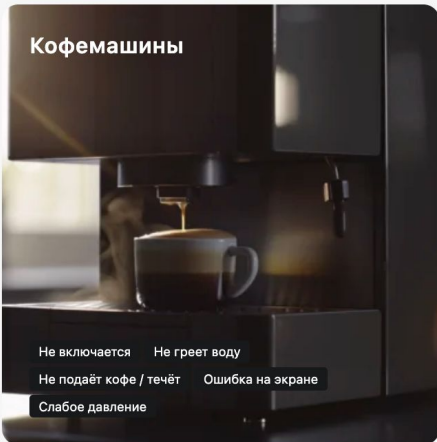
ремонт смартфонов и планшетов
ремонт ноутбуков, игровых компьютеров и приставок
ремонт бытовой техники
ремонт кофемашин
ремонт фенов, стайлеров и техники для ухода за волосами
ремонт принтеров, МФУ и офисной техники
ремонт телевизоров, аудиосистем и умных колонок
ремонт дронов и квадрокоптеров
ремонт электросамокатов и детских электромашинок
ремонт наручных, настольных и напольных часов

Дополнительно сервис предлагает бесплатную диагностику, забор и доставку техники, гарантию на выполненные работы и возможность оформления рассрочки.



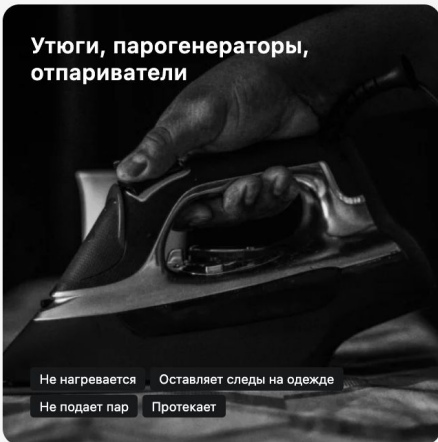
УслугиО компанииКонтактыНовостиFAQСправочник

Бытовая техникаКомпьютерная техникаОфисная техникаТранспортное средствоЦифровая техникаЧасы



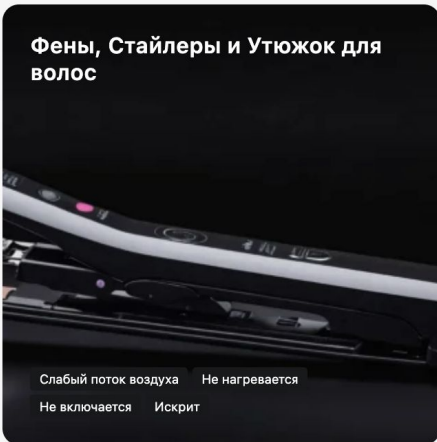
Кофемашины

Не включаетсяНе греет воду
Не подаёт кофе / течётОшибка на экране
Слабое давление



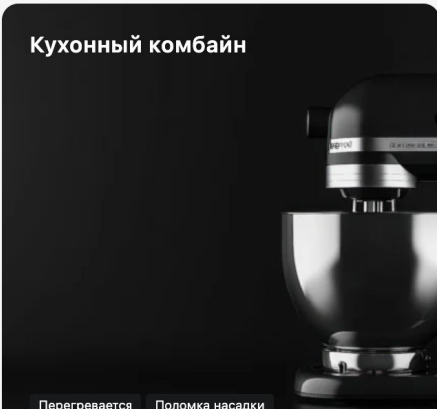
Утюги, парогенераторы, отпариватели

Не нагреваетсяОставляет следы на одежде
Не подает парПротекает



Фены, Стайлеры и Утюжок для волос

Слабый поток воздухаНе нагревается
Не включаетсяИскрит



Кухонный комбайн

ПерегреваетсяПоломка насадки



микроволновые печи

Не греетНе включается



Робот пылесосы

Не включаетсяНе заряжаетсяБыстро разряжается
Не видит базу

Сервисный центр работает в Астане

Начало SEO-продвижения: февраль 2026 года.

Цель продвижения: увеличение количества заявок, рост органического трафика и вывод услуг в топ поисковой выдачи.

г. Астана, пр. Кабанбай батыра, 7/2 8-702-006-55-70

Пн—Пт: 10:00 до 19:00 Сб и праздники : 11:00 до 18:00



[Услуги](#) [О компании](#) [Контакты](#) [Новости](#) [FAQ Справочник](#)

Контакты

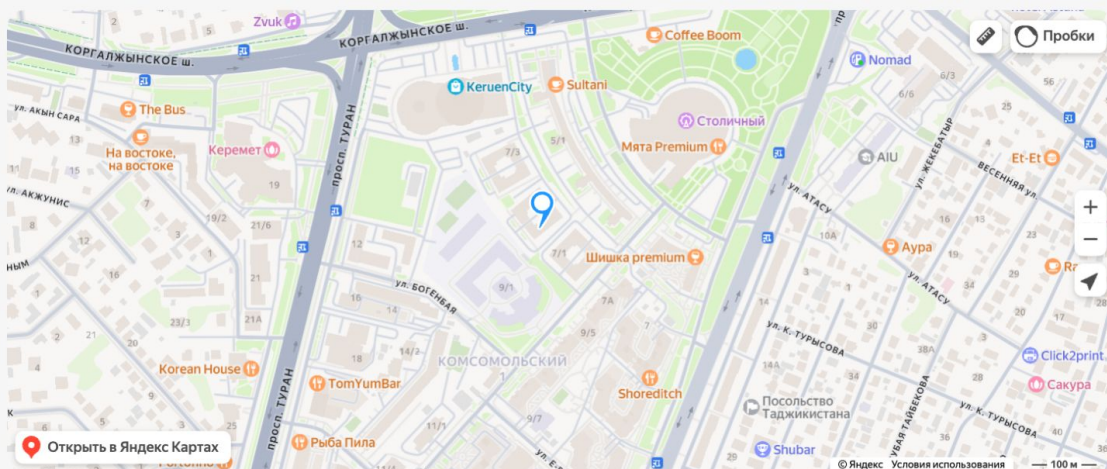
График работы

Пн—Пт: 10:00 до 19:00
Сб и праздники : 11:00 до 18:00

Номер телефона

8-702-006-55-70
8-702-186-08-20 WhatsApp
8-701-630-25-58 - Бухгалтерия

Соцсети



Бытовая техника

[Блендеры и соковыжималки](#)
[робот мойщик окон](#)
[Кофемашины](#)
[Тостеры и Вафельницы](#)
[Утюги, парогенераторы,...](#)

Компьютерная техника

[Игровые компьютеры](#)
[Игровые приставки](#)
[Ноутбуки](#)
[Портативные игровые...](#)
[Стабилизаторы напряжени...](#)

Офисная техника

[Принтеры](#)
[МФУ](#)
[Принтер этикеток](#)
[Шредеры](#)
[Промышленные принтера](#)

Навигация

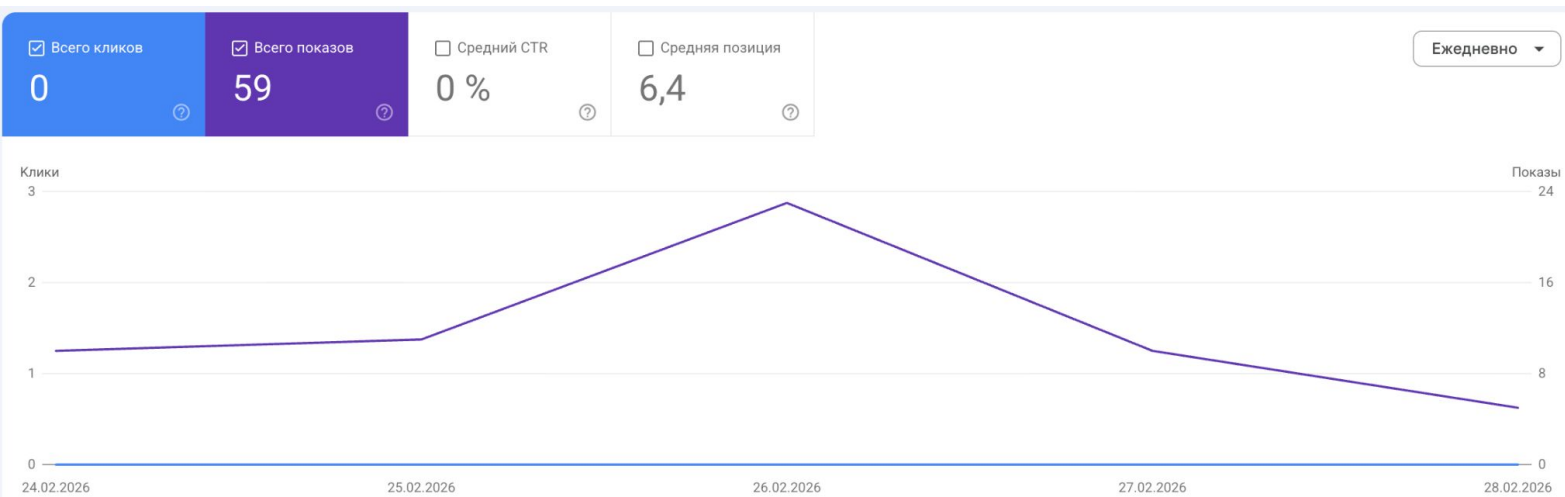
[Услуги](#)
[О компании](#)
[Контакты](#)
[Новости](#)
[FAQ Справочник](#)

Контакты

8-702-006-55-70
8-702-186-08-20 WhatsApp
8-701-630-25-58 - Бухгалтерия
г. Астана, пр. Кабанбай батыра, 7/2
garantfixservice@gmail.com



На момент начала работ (февраль 2026) сайт уже существовал и имел **небольшой органический трафик**, однако его потенциал практически не использовался из-за отсутствия базовой SEO-оптимизации.



В ходе первичного анализа было выявлено **несколько ключевых проблем**. На сайте отсутствовали метатеги Title и Description, что снижало релевантность страниц для поисковых систем. Также не были настроены важные технические элементы SEO, такие как файл robots.txt и sitemap.xml, из-за чего индексация страниц происходила некорректно.

Структура сайта была недостаточно оптимизирована под поисковые запросы пользователей. На страницах **отсутствовали** SEO-тексты, что ограничивало возможность ранжирования по тематическим запросам. Помимо этого, сайт имел **слабый** ссылочный профиль и небольшое количество внешних ссылок.

В результате сайт получал органический трафик, однако значительная часть поискового потенциала оставалась **нереализованной**.

В рамках анализа было собрано **семантическое ядро** из 602 поисковых запросов, отражающих основные услуги компании и запросы пользователей в выбранном регионе продвижения

#	☐	Ключевые фразы  	Теги
1	☐	артел телевизор ремонт 	
2	☐	астана заправка картриджей 	
3	☐	астана ремонт телевизоров 	
4	☐	бесплатная диагностика телевиз... 	
5	☐	бесплатная диагностика телефона 	
6	☐	восстановление матрицы телеви... 	
7	☐	восстановление предохранителя ... 	
8	☐	гарантийный ремонт кофемашины 	
9	☐	гарантия на ремонт телевизора 	
10	☐	делонги ремонт кофемашин 	
11	☐	диагностика и ремонт кофемашин 	
12	☐	диагностика и ремонт принтеров 	
13	☐	диагностика и ремонт телевизор... 	
14	☐	диагностика кофемашин 	
15	☐	диагностика кофемашины 	
16	☐	диагностика матрицы телевизора 	
17	☐	диагностика микроволновки 	
18	☐	диагностика микроволновой печи 	
19	☐	диагностика неисправности мик... 	
20	☐	диагностика подсветки телевизо... 	
21	☐	диагностика пылесоса 	
22	☐	диагностика телевизора 	
23	☐	диагностика телевизора самсунг 	

Также была проанализирована структура сайта. Для каждой услуги сформированы отдельные страницы, что позволяет **эффективно** продвигать услуги в поисковой выдаче.

Дополнительно были проведены проверки с использованием профессиональных инструментов аналитики и SEO:

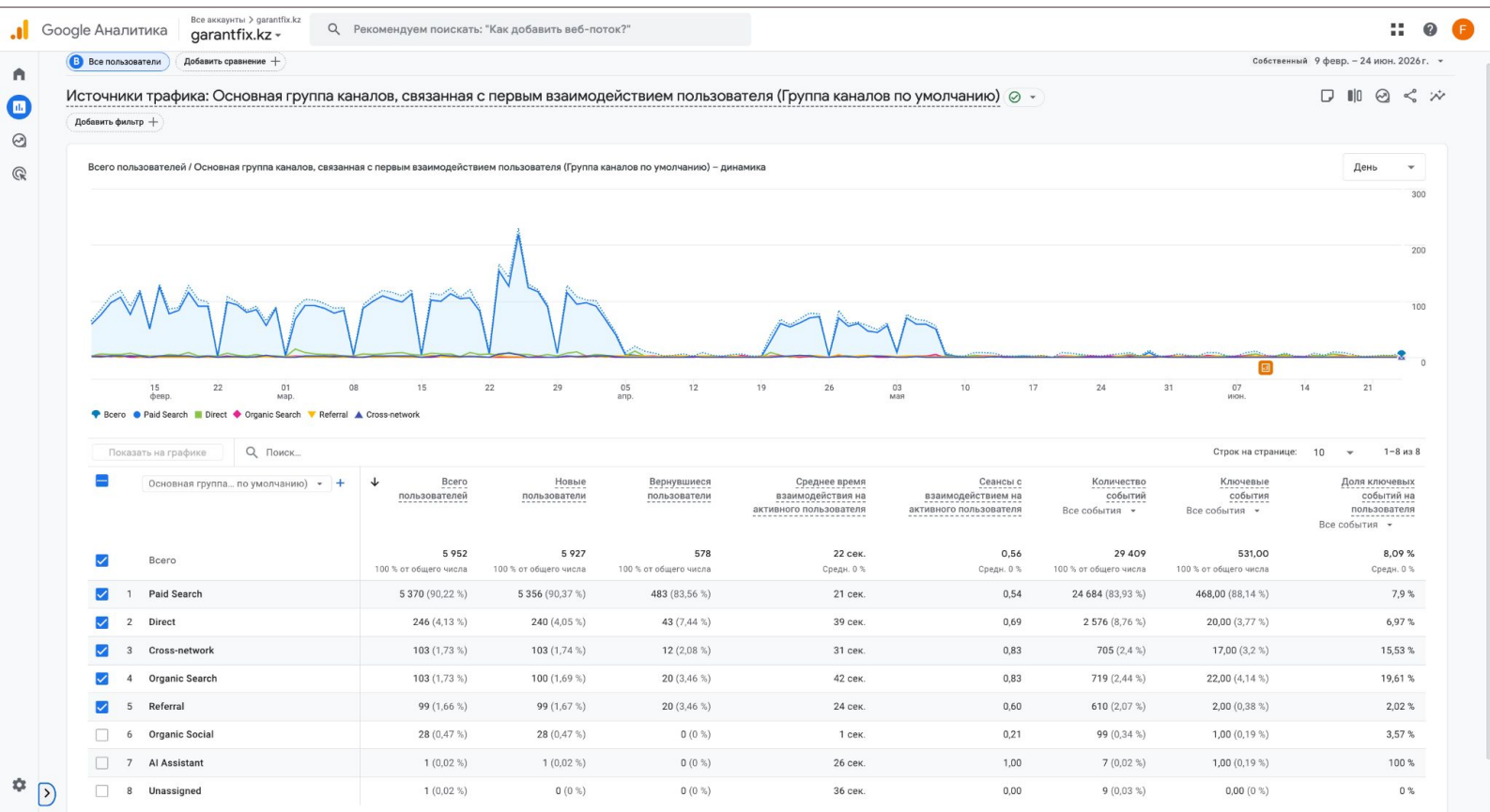
Google Search Console — анализ индексации и поисковых запросов

Serpstat — анализ ключевых слов и конкурентной выдачи

Google Analytics — анализ поведения пользователей

Яндекс Метрика — анализ трафика и пользовательских действий на сайте

Полученные данные позволили сформировать стратегию дальнейшей SEO-оптимизации сайта.



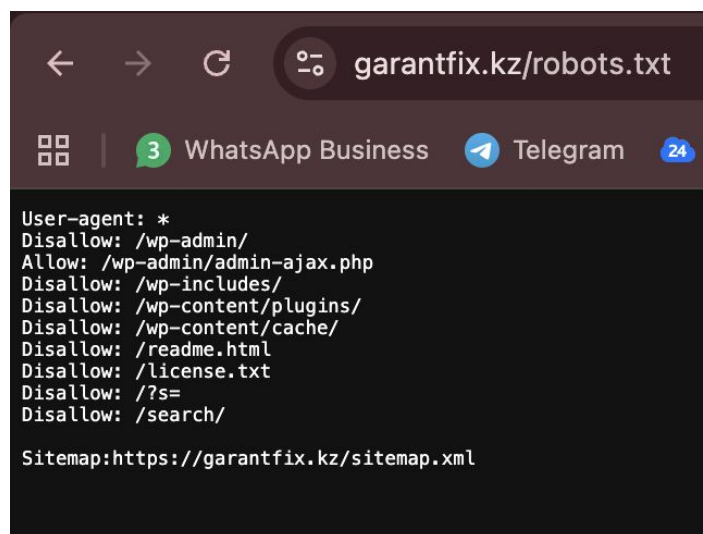
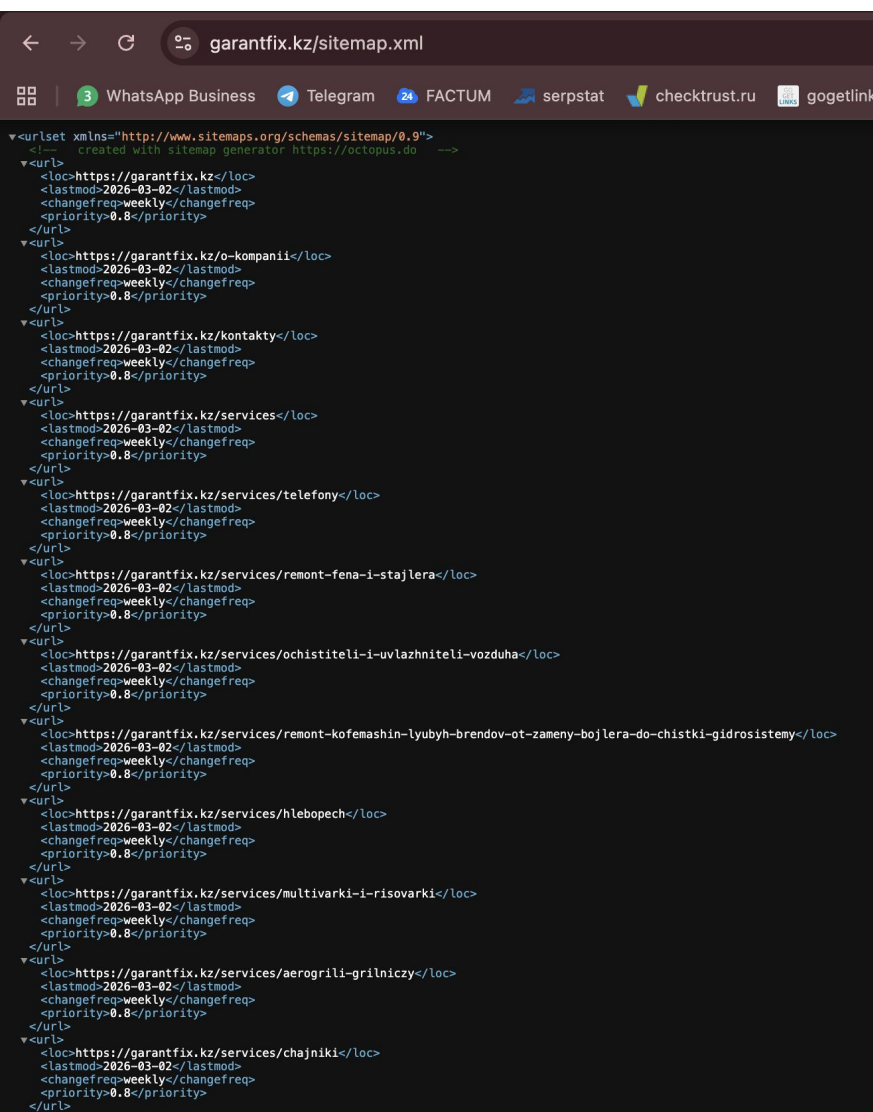
В рамках продвижения были выполнены следующие работы:

- Работа с семантикой
 - Проведён сбор семантического ядра из 602 поисковых запросов;
 - Сформирована структура продвижения услуг.

- On-page SEO оптимизация
 - Написаны и добавлены метатеги Title и Description для страниц сайта;
 - Подготовлены и размещены SEO-тексты для страниц услуг;
 - Улучшена релевантность страниц под поисковые запросы пользователей.

- Техническая SEO-оптимизация
 - Создан и настроен файл robots.txt;
 - Создана и добавлена карта сайта sitemap.xml;
 - Страницы сайта отправлены на переобход и индексацию через Google Search Console.
- Off-page SEO
 - Проводится работа по размещению внешних ссылок на сторонних ресурсах для усиления ссылочного профиля сайта.

Комплекс выполненных работ позволил значительно улучшить техническое состояние сайта и подготовить его к росту поискового трафика.

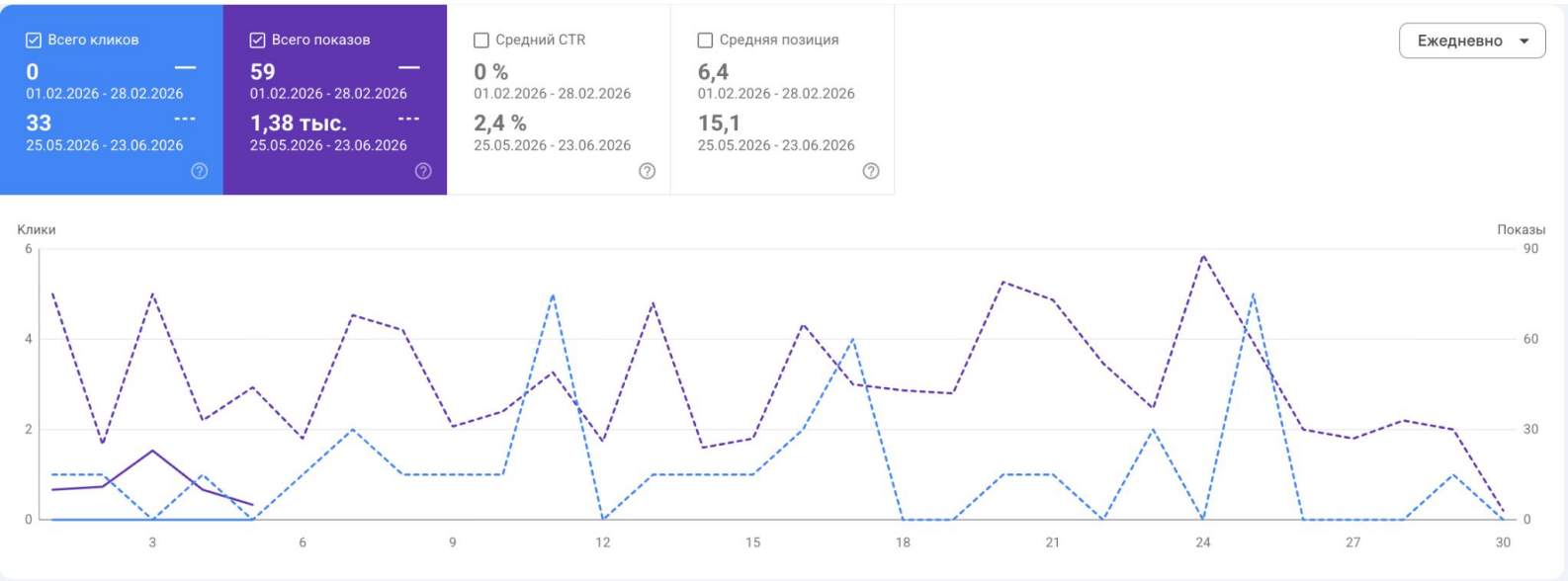


После внедрения комплекса SEO-работ сайт начал демонстрировать устойчивый рост органического трафика из поисковых систем.

Период анализа: 24 февраль 2026 — 23 июня 2026

За время продвижения наблюдается значительное **увеличение** количества переходов из органической выдачи Google.

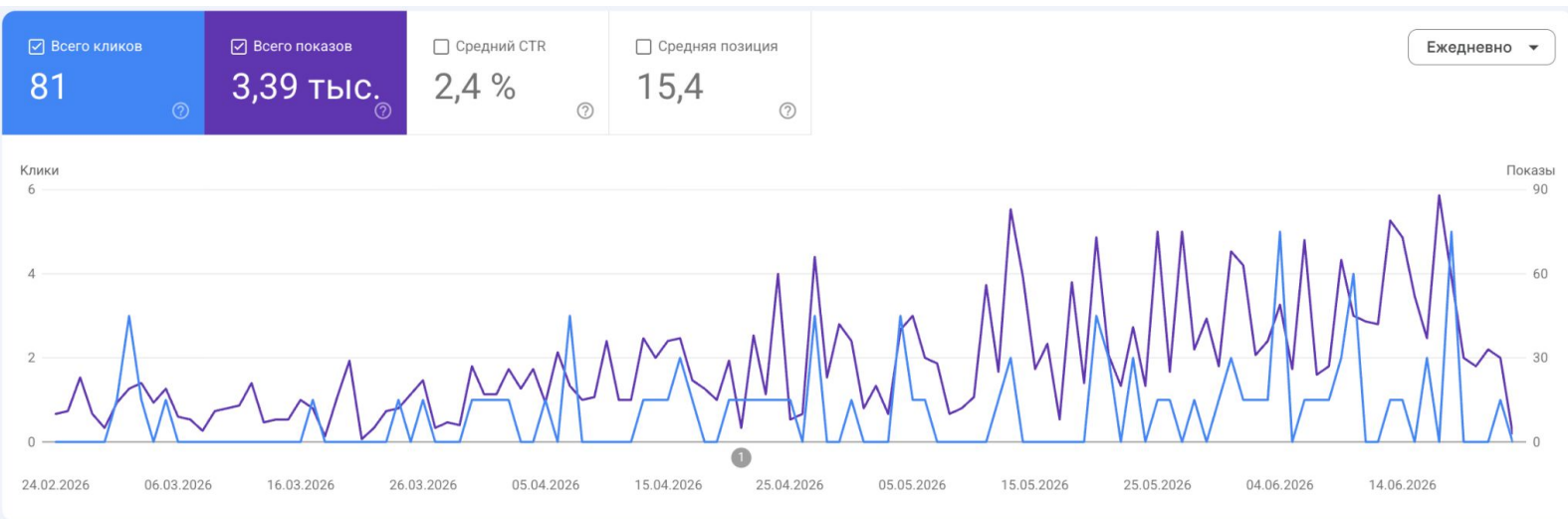
В феврале 2026 года сайт получал 0 кликов из поисковой выдачи, тогда как в июне 2026 года количество кликов **выросло** до 33 в месяц.



Таким образом, органический трафик увеличился более чем на 30, что свидетельствует об эффективной SEO-оптимизации сайта и росте его видимости в поисковых системах.

В результате проведённых SEO-работ значительно увеличилась видимость сайта в поисковых системах. Это подтверждается ростом количества показов сайта в поисковой выдаче Google.

В феврале 2026 года сайт получил 59 показов, тогда как к июню 2026 года общее количество показов значительно **увеличилось**.



За весь период продвижения сайт получил более **315 000 показов** в поисковой выдаче.

Одной из ключевых задач SEO-продвижения было улучшение позиций сайта по коммерческим поисковым запросам, связанным с диагностикой зубов и челюстей.

По результатам продвижения значительная часть запросов начала появляться в поисковой выдаче Google и занимать позиции.

Текущие показатели позиций:

8 запросов находятся в **ТОП-10**

12 запросов находятся в **ТОП-20**

15 запросов находятся в **ТОП-30**

Основные результаты SEO-продвижения

Рост органического трафика

0 кликов → 33 кликов в месяц

(рост более чем на 30 кликов)

Рост видимости сайта

59 показов → 1400 показов

Рост позиций сайта

8 запросов находятся в ТОП-10

12 запросов находятся в ТОП-20

15 запросов находятся в ТОП-30

Глоссарий

- **Ключевое слово/ключ** – слово, по которому показывается реклама
- **Семантическое ядро** — совокупность целевых поисковых запросов, по которым продвигается или планируется к продвижению проект.
- **Геозависимый запрос** — фраза, выдача по которой отличается для пользователей из разных регионов страны.
- **Доменное имя** — символьный код, служащий для идентификации интернет-сайта.
- **Запрос** – то, что пользователь вводит в поисковик, когда ищет услуги
- **CMS** — система (программа), которая используется для создания, размещения и редактирования содержимого интернет-сайта.
- **Мета-теги** — теги в языке разметки HTML, предназначенные для оформления дополнительных данных (метаданных) о документе. Дополнительные данные — не отображаются на странице напрямую, но могут сказываться на её индексации поисковыми системами или поведении браузера.
- **Description** — мета-тег, который используется для краткого текстового описания документа. Данный мета-тег может использоваться поисковыми системами для формирования текста описания на странице результатов выдачи (сниппета).
- **Keywords** — мета-тег, который используется для тезисного описания документа с помощью 2-5 ключевых фраз. На текущий момент, данный мета-тег не дает сколь угодно значимого вклада в ранжирование и может не заполняться.
- **Тайтл** — тег в HTML, который задает заголовок документа (заголовок окна браузера). Дословно: заголовок. Как правило, именно он используется в качестве заголовка на странице результатов выдачи (в сниппете).
- **Sitemap.xml** — файл в формате XML, который содержит набор документов (URL), которые подлежат индексации поисковыми системами.
- **Robots.txt** — текстовый файл, который содержит директивы, указывающие поисковым роботам особенности индексации сайта. Файл располагается в «корне» сайта и содержит указания для поисковых систем, такие как: запрет или разрешение на индексацию документов, основное написание доменного имени, рекомендованные паузы обращения к серверу и тому подобные.

Если у вас остались вопросы - обязательно задавайте их нам

(через сотрудника с которым вы работаете, либо через почту info@factum.agency).

Давайте обсуждать!

Телефон:

+7 747 111 00 44

Адрес:

г. Астана, Кенесары 4

Почта:

info@factum.agency

Реквизиты:

ИП «FACTUM»

ИНН 991021350088

ИИК KZ54722S0000014257191

БИК CASPKZKA

АО «Kaspi Bank»

КБЕ 19

Максутов А.Т.

