

КЕҢС GOOGLE ADS CENTERSTOM.KZ



Сайт стоматологии — centerstom.kz

Регион продвижения: Астана

Период работ: Август 2025 - Сейчас

Цель: рост обращений из поиска при контролируемой стоимости лида

Способ продвижения: контекстная поисковая реклама

The screenshot shows the website for "Цифровая стоматология centerstom.kz". The header includes the logo, contact information (+7 700 716 4217), and a "Заказать звонок" button. The navigation menu lists: Услуги, Врачи, Цены, Кейсы, СпецПредложения, Пациентам, and О клинике. A search bar is also present.

The main content area features three promotional cards:

- Лечение всех зубов под СЕВОРАНОМ**
480.000тг до 15 марта
- анализы бесплатно
- консультация кардиолога бесплатно
- ЭКГ бесплатно
- консультация анестезиолога бесплатно (детям 0-12 лет)
[Записаться](#)
- Специальное предложение немецкие импланты**
150.000тг вместо 200.000тг до 15 марта
[Записаться](#)

О проекте: **centerstom.kz** — это цифровая стоматология нового поколения в Астане, где современные технологии работают в тандеме с профессионализмом врачей.

Компания предоставляет широкий спектр **стоматологических услуг**, включая:

- диагностика зубов
- лечение зубов
- удаление зубов
- имплантация зубов
- протезирование
- исправление прикуса

Основная задача — **привлекать пациентов из поиска Google в момент, когда им срочно нужна стоматология**

Услуги нашей стоматологии

В нашей клинике вы можете получить полный спектр стоматологических услуг — от профилактики и лечения до сложной хирургии и эстетической стоматологии. Мы используем современные технологии (3D-диагностика, Diagnocat, микроскоп Bondent, сканер Primescan) для точного и безопасного лечения.

Если у вас болит зуб

- » Терапевтическая стоматология: лечение кариеса, пульпита, периодонтита.
- » При необходимости — лечение каналов под микроскопом, художественная реставрация.

Если у вас кровоточат или воспалены дёсны

- » Пародонтология: лечение гингивита и пародонтита, чистка карманов.
- » Профессиональная гигиена: ультразвук, AirFlow, фторирование.

Если у вас сломался или отсутствует зуб

- » Имплантация зубов (в том числе одномоментная, All-on-4/6, имплантация во сне).
- » Ортопедия: коронки, виниры, протезирование.

Если у вас неровные зубы или неправильный прикус

- » Ортодонтия: брекеты, элайнеры, ортодонтические пластины.
- » Исправление прикуса любой сложности с 3D-планированием.

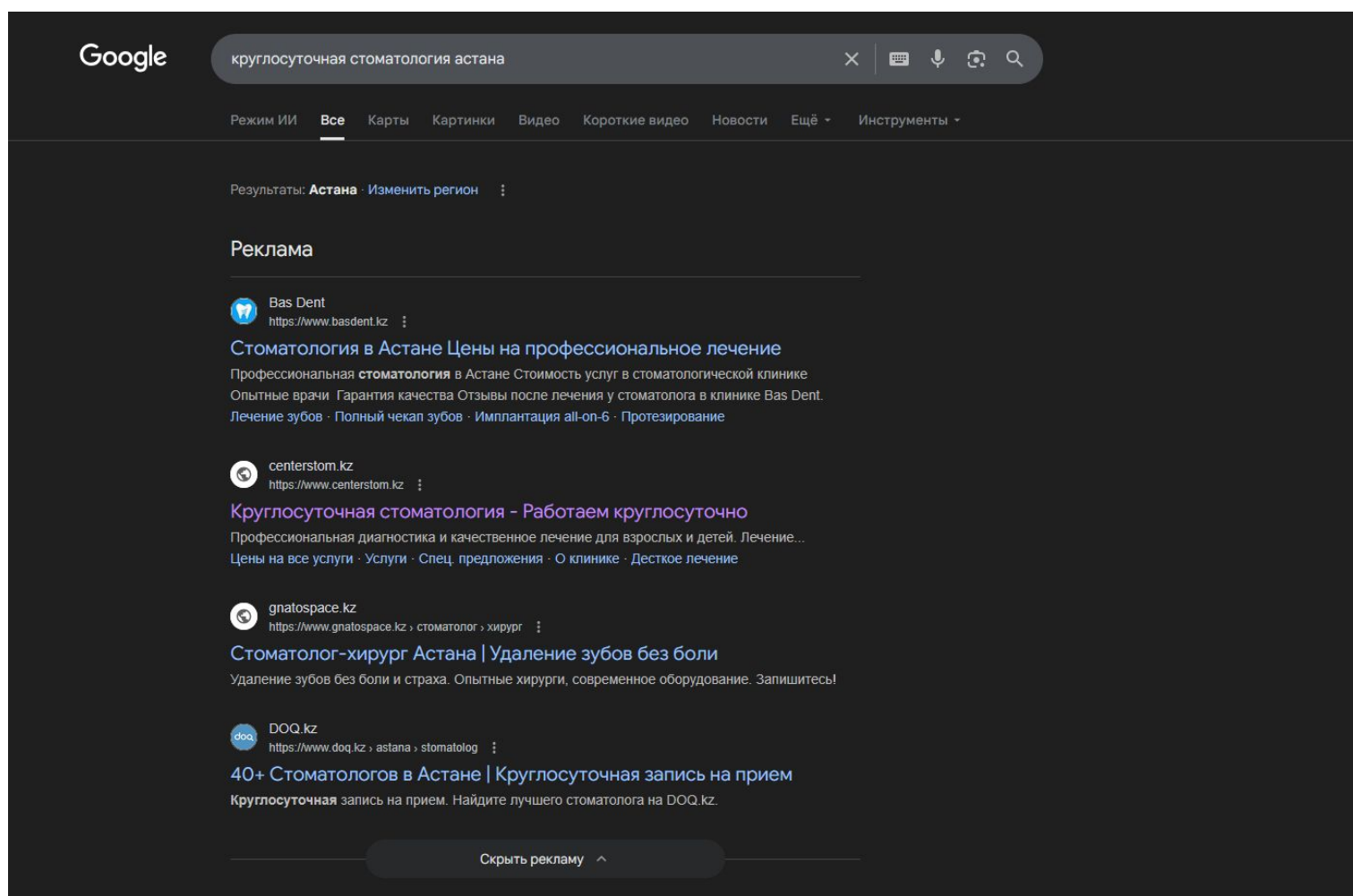
Если вы хотите белоснежную улыбку

- » Эстетическая стоматология: виниры, художественная реставрация, отбеливание.

Основная задача: Получать целевых пациентов из поиска Google Ads по стоматологическим услугам в Астане.

Фокус проекта: круглосуточная стоматология, срочные обращения, горячий спрос

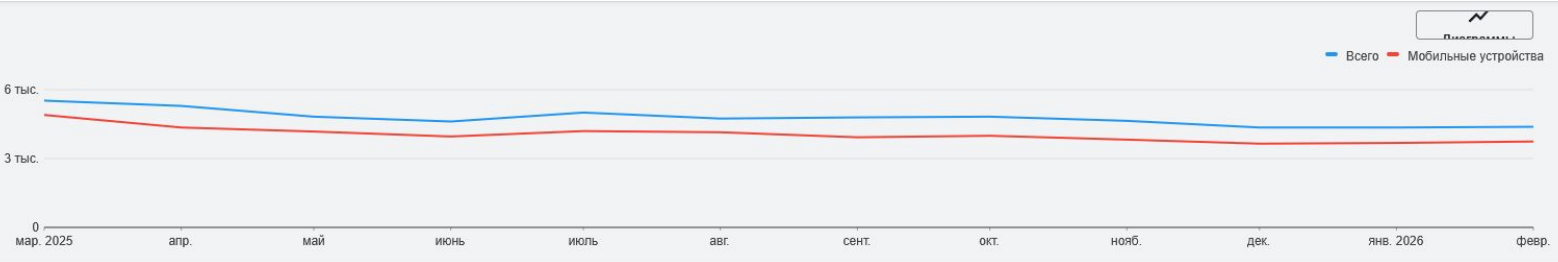
Дополнительные задачи: увеличить поток заявок, удерживать стабильную стоимость обращения, охватывать все основные стоматологические услуги



После проведения анализа рынка, было выявлено - что ниша конкурентоспособная, а также востребованная.

В среднем по 1 запросу “Стоматология” цифра достигает 6000 поисковых запросов в месяц , что говорит о наличии спроса.

География показа - Астана



☐ Ключевые слова (по релевантности)	Ср. число запросов в месяц	Изменение за квартал	Изменение за год	Уровень конкуренции
Варианты ключевых слов				
☐ стоматология в астане	90	+29 %	0 %	Средний
☐ рентген зубов	140	0 %	-35 %	Средний
☐ имплантация зубов астана	50	-25 %	-57 %	Высокий
☐ рентген зубов астана	40	0 %	-43 %	Высокий
☐ хирург стоматолог	10	0 %	0 %	Средний
☐ брекеты астана дешево	20	0 %	-50 %	Средний
☐ стоматология для детей	10	0 %	0 %	Высокий
☐ стоматология под микроскопом	10	0 %	0 %	Высокий
☐ стоматология астана отзывы	30	0 %	-60 %	Средний
☐ лечение зубов детям бесплатно	10	0 %	0 %	Низкий
☐ хорошие стоматологии в астане	30	+100 %	-20 %	Высокий

Структура рекламной кампании

Для проекта была разработана структурированная рекламная кампания в поиске Google Ads.

Использовалась 1 поисковая кампания, внутри которой были выделены отдельные группы объявлений под ключевые направления стоматологии.

Это позволило показывать пользователям максимально релевантные объявления под их поисковые запросы.

Структура кампании:

- Круглосуточная стоматология
- Диагностика зубов
- Лечение зубов
- Удаление зубов
- Имплантация и протезирование

Такой подход позволил повысить релевантность объявлений и CTR рекламы.

☐	☒	Группа объявлений	Статус	Показы	Клики	CTR	Ср. цена за клик
☐	☒	Стоматология	Допущено	63 779	7 383	11,58 %	0,36 \$
☐	☒	Имплантация зубов	Допущено	8 556	829	9,69 %	0,34 \$
☐	☒	Лечение кариеса	Допущено	3 811	324	8,50 %	0,37 \$
☐	☒	Исправление прикуса - брекетy	Приостановлено	0	0	—	—
☐	☒	Исправление прикуса - пластинки	Приостановлено	0	0	—	—

Ключевые запросы

Основной акцент был сделан на горячие поисковые запросы, когда пользователю уже нужна стоматологическая помощь.

Основные типы запросов:

Срочные запросы:

- круглосуточная стоматология астана
- стоматология 24 часа астана
- стоматология ночью астана

Коммерческие запросы

- лечение зубов астана
- удаление зуба астана
- стоматология астана

Узкоспециализированные услуги

- имплантация зубов астана
- протезирование зубов астана

Такая структура позволила охватить пациентов на разных этапах поиска услуги.

☐ Запрос	Тип соответствия	Добавленные/Исключенные	Группа объявлений	↓ Кл	Показы	CTR	Ср. цена за клик
Итого (поисковые запросы) ?				4 184	34 622	12,08 %	0,36 \$
☐ стоматология астана 24 7	Фразовое соответствие	Нет	Стоматология	38	126	30,16 %	0,34 \$
☐ импланты зубы цена астана	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Нет	Имплантация зубов	38	165	23,03 %	0,35 \$
☐ удаление зуба мудрости цена астана	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Нет	Стоматология	37	173	21,39 %	0,34 \$
☐ стоматология 24 7 астана	Фразовое соответствие	Нет	Стоматология	36	104	34,62 %	0,32 \$
☐ имплант зуба цена астана	Фразовое соответствие	Нет	Имплантация зубов	36	156	23,08 %	0,32 \$
☐ ночная стоматология астана	Фразовое соответствие	Нет	Стоматология	34	82	41,46 %	0,31 \$
☐ стоматология круглосуточно астана	Фразовое соответствие	Нет	Стоматология	33	100	33,00 %	0,31 \$
☐ вакуумный протез зубов цена астана	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Нет	Стоматология	33	253	13,04 %	0,40 \$
☐ лечение кариеса цена астана	Точное соответствие (близкий вариант)	Нет	Лечение кариеса	33	154	21,43 %	0,35 \$
☐ пломба зуба цена астана	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Нет	Стоматология	32	159	20,13 %	0,38 \$
☐ стоматолог астана круглосуточно	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Нет	Стоматология	29	64	45,31 %	0,32 \$
☐ круглосуточная стоматология в астане	Фразовое соответствие	Нет	Стоматология	28	73	38,36 %	0,33 \$

Форматы конверсий

Для оценки эффективности рекламы были настроены несколько типов конверсий. Это позволило фиксировать все основные обращения пациентов.

Отслеживались следующие конверсионные действия:

- Прямой звонок с сайта
- Переход в WhatsApp
- Отправка формы заявки

Такой подход позволил получать полную картину эффективности рекламы.

 Отправка формы для потенциальных клиентов Цель по умолчанию на уровне аккаунта 11 из 11 кампаний

☐ Действие-конверсия	Оптимизация по действию ↓	Источник конверсии	Все конв.	Ценность всех конв.	Статус
☐ centerstom.kz (web) form_submit	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	147,00	147,00	Активно
☐ sevoranastana.kz (web) submit_form	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	85,00	85,00	Активно

 Потенциальный клиент, привлеченный по телефону Цель по умолчанию на уровне аккаунта 11 из 11 кампаний

☐ Действие-конверсия	Оптимизация по действию ↓	Источник конверсии	Все конв.	Ценность всех конв.	Статус
☐ sevoranastana.kz (web) click_tel	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	213,00	213,00	Активно
☐ centerstom.kz (web) click_tel ⋮	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	199,00	199,00	Активно
☐ sevoranastana.kz (web) click_wp	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	102,00	102,00	Активно
☐ centerstom.kz (web) click_wp	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	19,00	19,00	Активно

Для оценки эффективности рекламы были настроены несколько типов конверсий. Это позволило фиксировать все основные обращения пациентов.

Отслеживались следующие действия:

- Прямой звонок с сайта
- Переход в WhatsApp
- Отправка формы заявки

Такой подход позволил получать **полную картину эффективности рекламы**.

Google Реклама

factum.agency > Centerstom 497-381-9278

Поиск страницы или кампании

Внешний вид

Обнови...

Справка

Уведомления

factum.agency (356-716-4007)
factum.agency.2023@gmail.c...

Представление (2 фильтра)
Все кампании

Кампания
Search [FA] - Centerstom - Левый берег

5 групп объявлений
Выберите группу объявлений

Включено

Статус: Дopusчено (с ограничениями)

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 40,00 \$ в день

Показатель оптимизации: 76,5 %

Симуляция настроек кампании

Настройки кампании

Конверсии
Не сохранено

Скачать

Расписание

Отмена

Сбросить

Сохранить

Сохранить как

Добавить в сводку

Другой диапазон
1 окт. 2025 г. – 13 мар. 2026 г.

Фильтр

Действие-конверсия	Конверсии	Конверсии по показам
centerstom.kz (web) click_tel	194,94	0
centerstom.kz (web) form_submit	145,50	0
centerstom.kz (web) click_wp	26,00	0
sevoranastana.kz (web) click_tel	4,68	0
sevoranastana.kz (web) click_wp	1,67	0
sevoranastana.kz (web) submit_form	1,12	0
Total	373,90	0

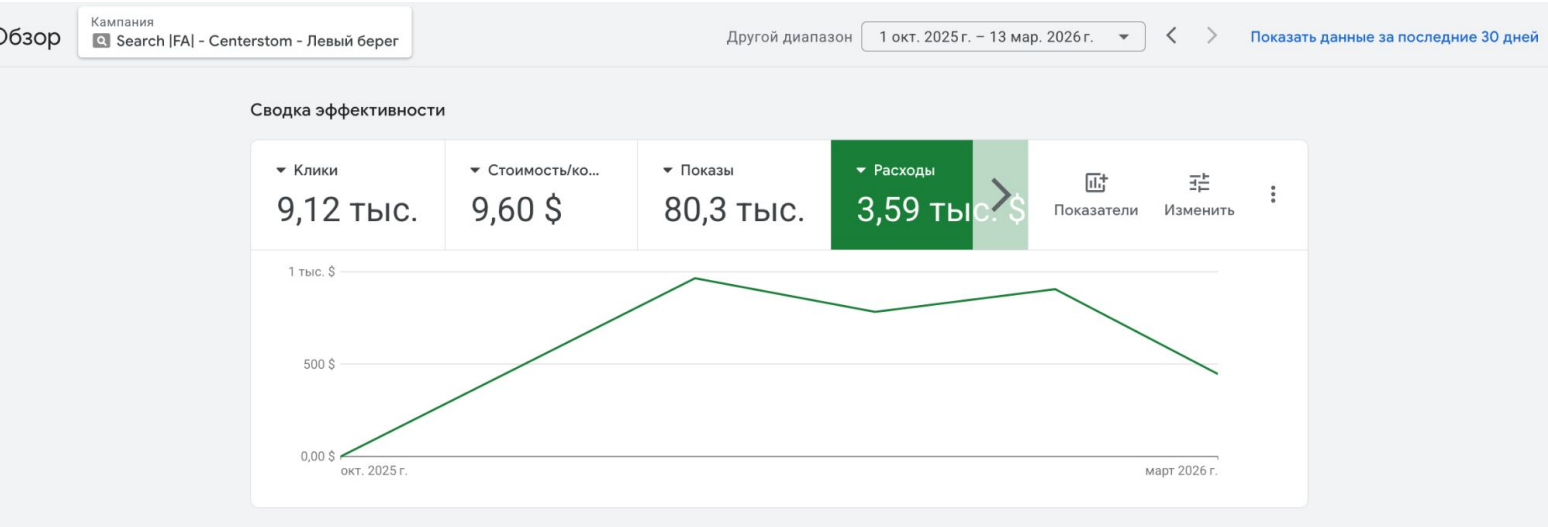
Рекламная кампания постепенно масштабировалась: была проделана работа по корректировкам ставок, а также с ключевыми фразами.

Дополнительно были протестированы рекламные объявления, для выявления более конвертируемых офферов и УТП.

По мере получения результатов бюджет увеличивался, благодаря чему был постепенный рост целевых конверсий.

Расходы по месяцам:

Период	Бюджет
Ноябрь	490 \$
Декабрь	965 \$
Январь	782 \$
Февраль	905 \$
Март (текущий момент)	480 \$



За период **октябрь 2025 — март 2026** поисковая реклама Google Ads помогла привлечь стабильный поток пациентов.

Основные показатели кампании:

- Показы — **80 265**
- Клики — **9 117**
- CTR — **11,36%**
- Средняя цена клика — **0,39 \$**
- Конверсии — **374 обращения**
- Средняя стоимость обращения — **9,60 \$**
- Общие расходы за период — **3 588,54 \$**

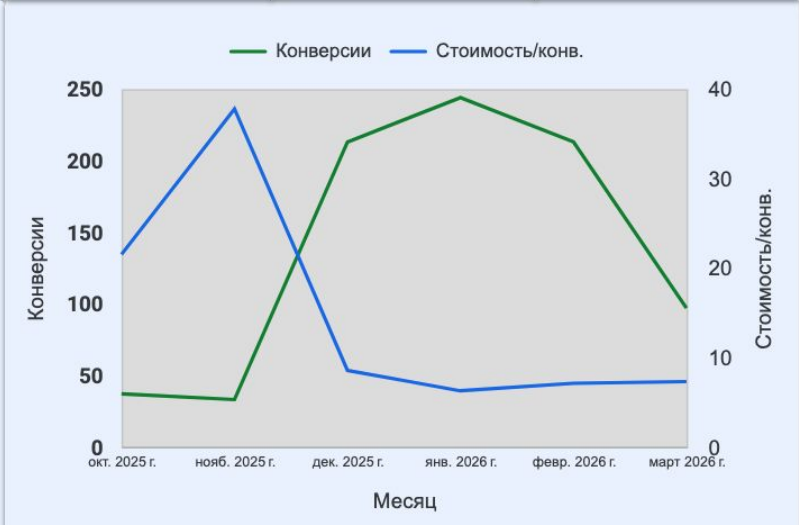
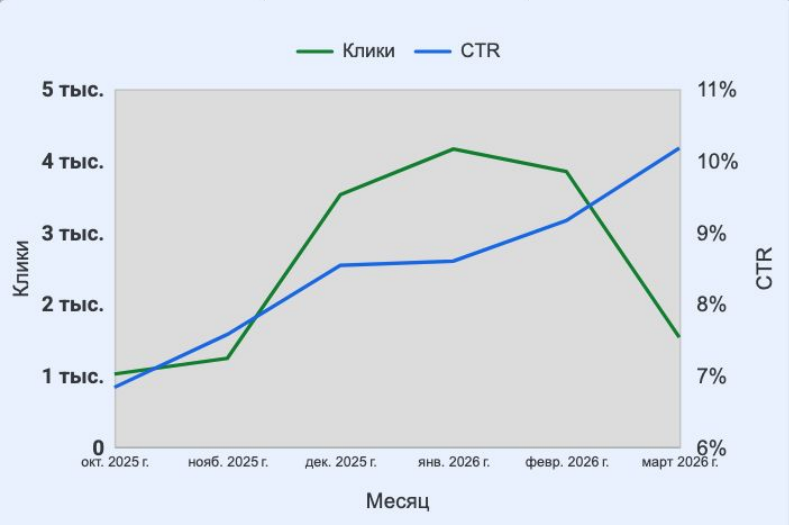
Клики	CTR %	\$ CPC	Конверсии	Стоимость/конв.	Расходы \$
15,3 тыс.	8,6 %	\$0,5	837,0	\$9,09	\$7,61 тыс.
↑ 60.3%	↑ 171.2%	↓ -30.3%	↑ 190.6%	↓ -61.5%	↑ 11.8%

Статистика по рекламным кампаниям

Кампания	Клики	CTR	CPC	Конверсии	Стоимость/конв.	Расходы
1. Search [FA] - Centerstom...	9 121	11,36 %	\$0,39	373,9	\$9,6	\$3 590,09
2. Search [FA] - Sevoranast...	5 025	6,28 %	\$0,61	423,1	\$7,29	\$3 084,34
3. Sevoranastana	1 170	6,64 %	\$0,8	40	\$23,39	\$935,61
4. Centerimplant.kz	0	0 %	\$0	0	\$0	\$0
Общий итог	15 316	8,61 %	\$0,5	837	\$9,09	\$7 610,05

1 - 11 / 11 < >

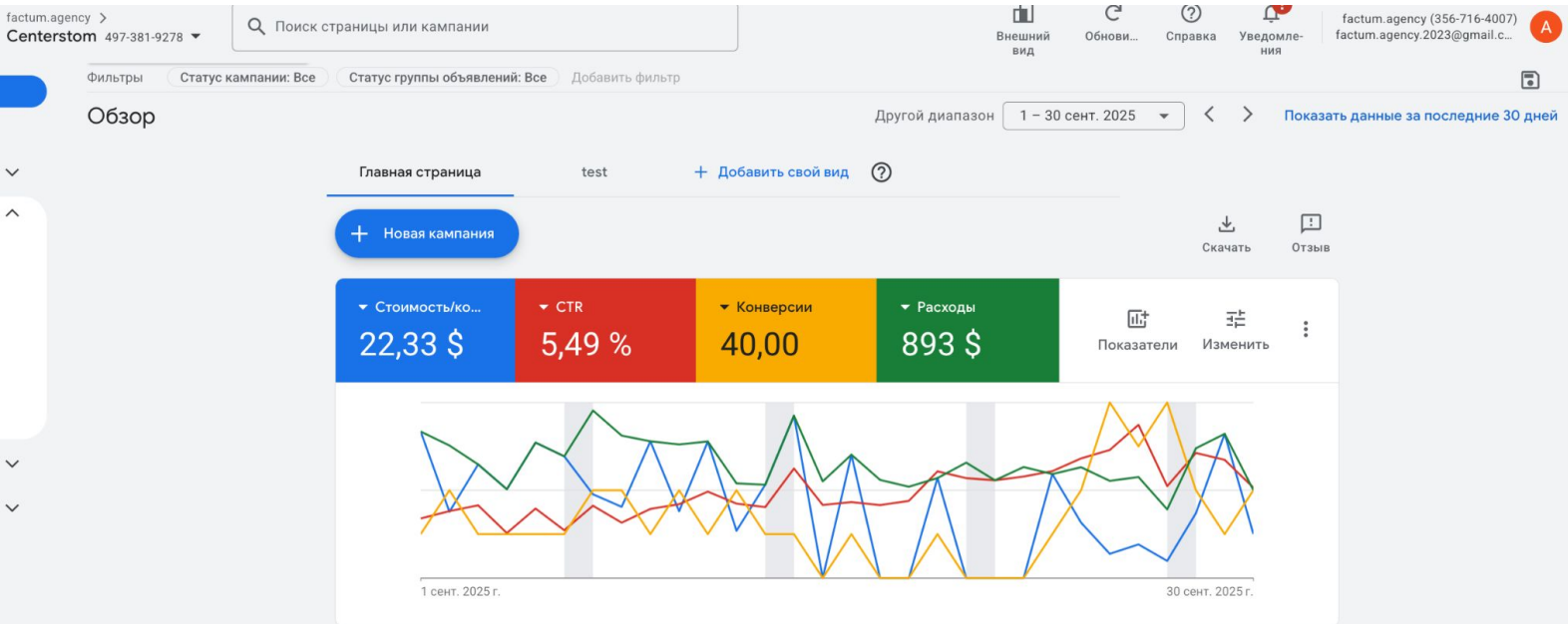
Клики	CTR %	\$ CPC	Конверсии	Стоимость/конв.	Расходы \$
15 тыс.	8,6 %	\$0,5	837	\$9,09	\$7,61 тыс.
↑ 60.3%	↑ 171.2%	↓ -30.3%	↑ 190.6%	↓ -61.5%	↑ 11.8%



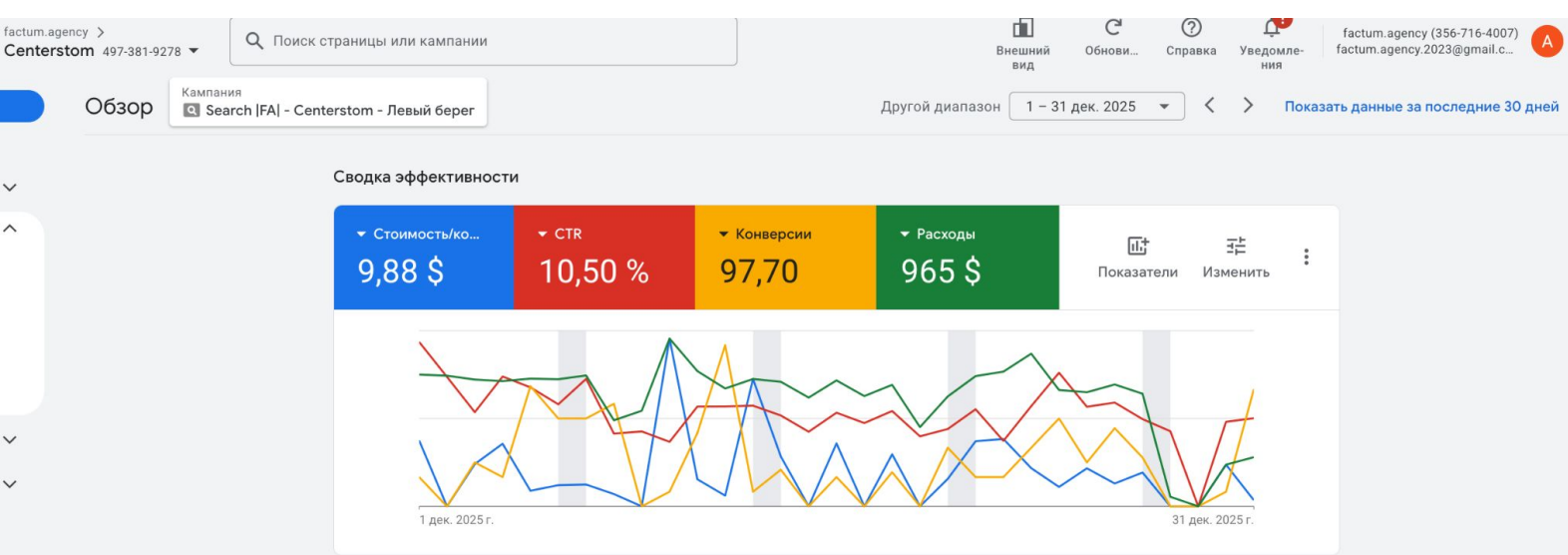
В результате проведенных работ по оптимизации, нам значительно удалось увеличить кликабельность наших объявлений. Это подтверждается ростом количества показов сайта в поисковой выдаче Google и повышенным **CTR%**.

Также значительный рост был по конверсиям, при корректных настройках мы смогли достичь выше кол-во конверсий, по сравнению с предыдущим периодом, за более низкую стоимость конверсии.

Результат **ДО:**



Результат **ПОСЛЕ:**



Высокая эффективность кампании была достигнута благодаря:

- ✓ анализу спроса по стоматологическим услугам в Астане
- ✓ сбор и кластеризация ключевых запросов
- ✓ работе с **горячими поисковыми запросами**
- ✓ высокой релевантности объявлений
- ✓ точному таргетингу по городу Астана
- ✓ акценту на **целевые ключевые слова**
- ✓ корректной **настройке конверсионных действий на сайте**
- ✓ правильно выбранным **назначениям ставок**
- ✓ регулярной оптимизации рекламных кампаний

Особенно хорошо работали запросы, связанные с **срочной стоматологической помощью**.

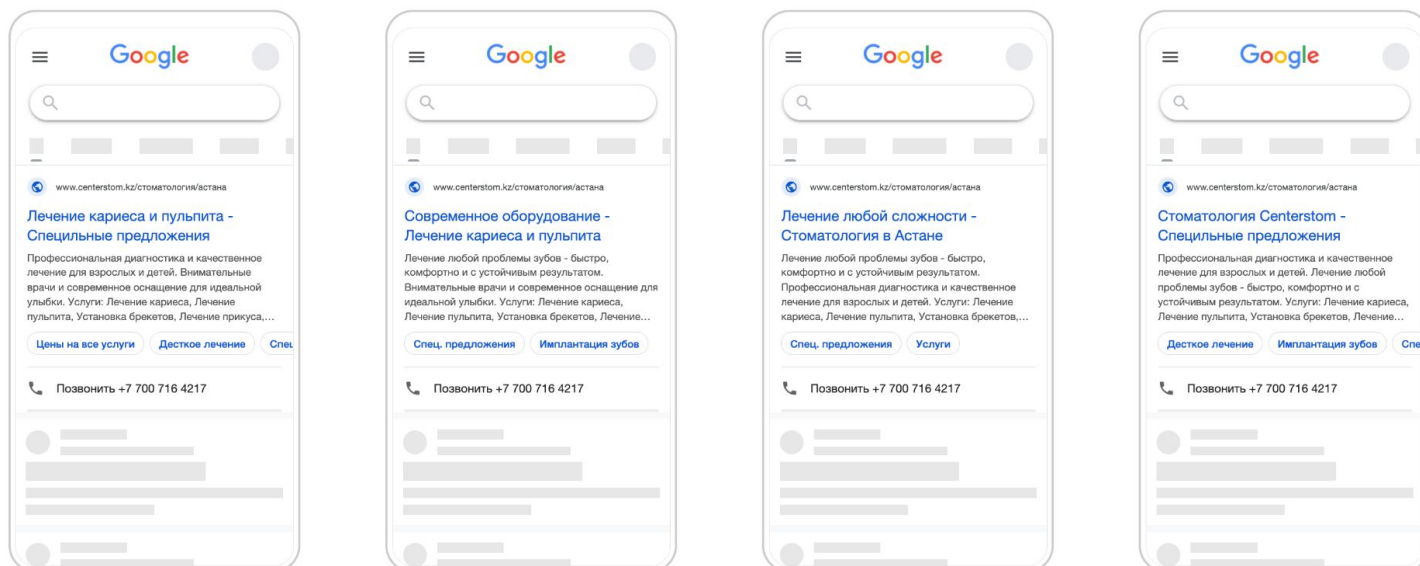
Пользователи чаще всего обращались через:

- ЗВОНОК
- WhatsApp
- форму на сайте

Примеры рекламных объявлений:

× Просмотр

Мобильные устройства Поделиться



Вывод: поисковая реклама Google Ads показала высокую эффективность для стоматологической клиники.

За период работы удалось:

- ✓ привлечь **374 обращения**
- ✓ снизить и удержать **стоимость лида до 10 \$**
- ✓ обеспечить стабильный поток пациентов

Поиск Google остается одним из **самых эффективных каналов привлечения пациентов для стоматологии**, особенно по срочным запросам.



ТОО «Центральная стоматология города Астаны»
г. Астана, район Нур-А, пр. Кабанбай Батыр,
дом 51, н.п. 4 почтовый индекс 010000
email: centerstomastana@gmail.com
Tel: +7 775 590 50 31

БИН 201140005305
ИИК K20696503F0009991465
БИК IRTYKZKA
Филиал АО «ForteBank» г. Астаны
Генеральный директор - Еримбетова Аружан Саиновна

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Выражаем благодарность digital-бюро factum за профессиональный подход и качественную реализацию поставленных задач.

В процессе сотрудничества команда агентства продемонстрировала высокий уровень компетенций, соблюдение сроков и ответственность на всех этапах работы.

Считаем сотрудничество с factum эффективным и можем рекомендовать агентство в качестве надежного партнера.

С Уважением,
Генеральный директор



Еримбетова А.С.

Давайте обсуждать!

Телефон:

+7 747 111 00 44

Адрес:

г. Астана, Кенесары 4

Почта:

info@factum.agency

Реквизиты:

ИП «FACTUM»

ИИН 991021350088

ИИК KZ54722S0000014257191

БИК CASPKZKA

АО «Kaspi Bank»

КБЕ 19

Максутов А.Т.

