

SEO-чеклист.

ПО ФАКТУ

ПОЛНАЯ ПРОВЕРКА SEO ВАШЕГО САЙТА

36 ПУНКТОВ · 5 РАЗДЕЛОВ

Используйте этот чек-лист для регулярной проверки SEO-здоровья вашего сайта. Отмечайте выполненные пункты и устраняйте пробелы.

36 пунктов

5 разделов

Чек-лист проверки SEO

01 Технические основы

- Сайт работает по HTTPS (SSL-сертификат активен)
- Нет дублей страниц (www / без www, слеш в конце URL)
- Файл robots.txt настроен и не блокирует важные страницы
- Sitemap.xml создан и отправлен в Google Search Console
- Скорость загрузки: Core Web Vitals в зелёной зоне
- Сайт корректно отображается на мобильных устройствах
- Нет битых ссылок и страниц с ошибкой 404
- Редиректы 301 настроены для всех изменённых URL

03 Контент и ключевые слова

- Проведён анализ ключевых слов (Ahrefs, SEMrush, Wordstat)
- Контент отвечает на реальные вопросы целевой аудитории
- Длина и глубина статей соответствуют конкурентам в топе
- Новый контент публикуется регулярно по контент-плану
- На сайте нет дублированного или скопированного контента
- Используется разметка Schema.org для данных структурированных
- Контент оформлен: списки, таблицы, подзаголовки, цитаты

05 Аналитика и мониторинг

- Google Analytics и Яндекс.Метрика подключены и работают
- Google Search Console настроена, ошибки устранены
- Позиции по ключевым словам отслеживаются еженедельно
- Цели и конверсии настроены в системах аналитики
- Поведенческие факторы анализируются: отказы, время глубина
- CTR сниппетов в поисковой выдаче отслеживается и растёт
- SEO-аудит проводится минимум раз в квартал

02 On-Page оптимизация

- Каждая страница имеет уникальный Title до 60 символов
- Meta Description заполнен и привлекателен, до 160 символов
- Заголовки H1-H6 структурированы и не дублируются
- Ключевые слова присутствуют в тексте органично
- Все изображения имеют alt-атрибуты с описанием
- URL-адреса короткие, читаемые, содержат ключевые слова
- Внутренние ссылки корректно соединяют страницы сайта
- Тексты уникальны, полезны и написаны для людей

04 Ссылочный профиль

- Входящие ссылки проверены, токсичные — отклонены в Disallow
- Есть качественные ссылки с тематических сайтов авторитетных
- Анкоры входящих ссылок разнообразны и выглядят естественно
- Сайт зарегистрирован в Google My Business и Яндекс.Бизнес
- Упоминания бренда в интернете отслеживаются и обрабатываются
- Профили в социальных сетях ссылаются на основной сайт