

КЕЙС GOOGLE ADS PRIME GREEN CLINIC

Сайт клиники — <https://primegc.kz/>

Регион продвижения: Астана

Период работ: конец апреля 2026 - Сейчас

Цель: Привлечение целевого и экономически эффективного трафика на сайт в условиях высокой конкуренции на рынке города, с параллельным увеличением количества обращений и лидов

ца 8:00–20:00, Суббота 9:00–17:00, Воскресенье — выходной.

Prime Green Clinic – многопрофильный медицинский центр. Мы уже открыты! Ждём вас: Понедельник–Пят



Пн–Пт: 8:00–20:00
Сб: 9:00–17:00

Контактный центр
+7 747 094 26 21

Обратный звонок

Записаться на прием

Қаз Рус

Главная О нас Взрослым Детям Врачи Документы Check-up Часто задаваемые вопросы Контакты Прайс Памятка

Маммография в PRIME Green Clinic

Новая услуга. Запись уже открыта

Цифровой маммограф Platinmed Clarity 2D/3D из Финляндии. Ранняя диагностика заболеваний молочной железы. Заключение врача высшей категории с опытом 16 лет.

График работы: с 8:00 до 19:00 пн-пт,
9:00 до 14:00 сб.

Адрес: ул. Сауран, 21

Подробнее

Мы на картах!

Найдите нас на 2ГИС.

Подробнее



Любимым женщинам!

Подарочные сертификаты от 10 000 тенге.

Подробнее



О клинике: Новая многопрофильная клиника в Астане в районе Экспо, которая открылась в январе 2026 года

- Более 45 врачей в 7 специализированных отделениях
- Диагностика мирового уровня: МРТ, КТ, маммография, эндоскопия
- Все специалисты и диагностика под одной крышей
- Результаты анализов и исследований в день обращения

Основная задача – привлечение целевого трафика на сайт, с параллельным увеличением количества обращений и лидов

Женщинам

Вакцинация для детей и взрослых	Терапия	Эндоскопия
Гематология	Неврология	Колоноскопия
Эндокринология	Дерматовенерология	ФГДС (гастроскопия)
Ревматология	Гастроэнтерология	УЗИ
Пульмонология	Женская урология	Маммография
Офтальмология	Аллергология и иммунология	Компьютерная томография
Оториноларингология	Рентген	Магнитно-резонансная тамография

Check-up и программы	VIP-отделение	Диагностика	Онлайн и СТА
Женский базовый до 40 лет	Часто задаваемые вопросы	УЗИ	Мужчинам
Мужской базовый до 40 лет	Документы	Рентген	Женщинам
Женский расширенный пакет после 40 лет	Прайс-лист	Магнитно-резонансная томография	Контакты
Мужской расширенный после 40 лет	Отделения	Компьютерная томография	Часто задаваемые вопросы
Мини Check-up пакет «Детский» 1-17 лет	Врачи	Эндоскопия	Документы
Расширенный «Чек-ап «Детский» 1-17 лет		Маммография	Памятка

Основная задача: Привлечение целевого и экономически эффективного трафика на сайт в условиях высокой конкуренции на рынке города

Фокус проекта: Brand запросы, Полная диагностика организма, МРТ, КТ

Дополнительные задачи: увеличить поток обращений с сайта

Реклама



primegc.kz

<https://www.primegc.kz> › записаться › онлайн ›

Prime Green Clinic Астана - Без очередей - Записывайтесь онлайн

Prime Green Clinic - современная клиника полного цикла на левом берегу. Новая...



Позвонить

Chek-up организма

Комплексное обследование за 1 день Для мужчин, женщин и детей



О клинике

Новая частная многопрофильная клиника в Астане



Наши контакты

Оставляйте заявку сейчас и с вами сразу же свяжутся



Врачи

Более 45 врачей в 7 специализированных отделениях



Детское лечение

Диагностика и лечение организма Более 45 врачей



Структура рекламных кампаний

В апреле мы запустили поисковую рекламу в Google Ads для привлечения целевого трафика на сайт клиники. Перед запуском были настроены основные инструменты аналитики: Google Analytics 4, Google Tag Manager и Яндекс Вебвизор, чтобы отслеживать эффективность рекламы и поведение пользователей на сайте

Кампании были запущены по ключевым направлениям клиники, которые предварительно обсудили на созвоне, а также по общим поисковым запросам. Это позволило протестировать спрос по разным услугам и оценить качество входящего трафика

☐		Группа объявлений	Кампания	Status	Default max. CPC	Целе цен конвер	Показы	↓ Клики	CTR	Ср. цена за клик	Расходы	Конверсии
☐		МРТ	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Допущено	—	—	9 981	2 321	23,25 %	0,77 \$	1 789,50 \$	209,67
☐		КТ	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Допущено	—	—	8 456	1 211	14,32 %	0,87 \$	1 048,24 \$	87,33
☐		Чекап	Search [FA] Check Up (primelife.kz) - Астана	Допущено	—	—	5 036	1 059	21,03 %	1,17 \$	1 234,92 \$	374,50
☐		Клиника	Search [FA] Общие запросы (primegc.kz) - Астана	Допущено	0,0 	—	3 908	919	23,52 %	0,64 \$	587,93 \$	71,50
☐		ФГДС	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Приостановлен	—	—	675	172	25,48 %	1,08 \$	185,64 \$	4,00
☐		Чекап	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Приостановлен	—	—	490	130	26,53 %	1,16 \$	150,24 \$	4,00
☐		Рентген	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Приостановлен	—	—	363	84	23,14 %	1,22 \$	102,09 \$	2,00
☐		Колоноскопия	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Приостановлен	—	—	392	78	19,90 %	1,09 \$	85,32 \$	5,00
☐		ЭЭГ	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Приостановлен	—	—	193	21	10,88 %	1,27 \$	26,57 \$	0,00

Ключевые запросы

Было создано 9 групп объявлений, каждая с собственным семантическим ядром. Основной акцент сделан на ключевые направления: Чекап, МРТ и КТ, что позволило максимально точно привлекать целевую аудиторию.

Дополнительно была выделена отдельная группа для брендовых и общих запросов, таких как «частная клиника в Астане», чтобы охватить пользователей, которые ищут клинику по бренду или по общим медицинским услугам.

☐  Keyword	Match type	Кампания	Группа объявлений	Status	Макс. цена за клик	Final URL	Конверсии	Показы	↓ Клики	Ср. цена за клик	CTR
Total: Keywords in your current view 							757,00	29 390	5 969	0,87 \$	20,31 %
☐  "мрт астана"	Фразовое соответствие	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	МРТ	Допущено	—	—	199,83	9 550	2 219	0,78 \$	23,24 %
☐  "чекап астана"	Фразовое соответствие	Search [FA] Check Up (primelife.kz) - Астана	Чекап	Допущено	—	—	312,50	3 646	852	1,18 \$	23,37 %
☐  [prime green clinic]	Точное соответствие	Search [FA] Общие запросы (primegc.kz) - Астана	Клиника	Допущено	1,00 \$ 	—	45,50	1 996	561	0,44 \$	28,11 %
☐  компьютерная томография астана	Широкое соответствие	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	КТ	Допущено	—	—	39,17	2 659	475	0,85 \$	17,86 %
☐  пройти кт в астане	Широкое соответствие	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	КТ	Допущено	—	—	23,33	2 456	418	0,91 \$	17,02 %
☐  [частная клиника астана]	Точное соответствие	Search [FA] Общие запросы (primegc.kz) - Астана	Клиника	Допущено	1,40 \$ 	—	24,00	1 803	331	0,99 \$	18,36 %
☐  "фгдс астана"	Фразовое соответствие	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	ФГДС	Не допущено Группа объявлений приостановлена	—	—	4,00	628	168	1,08 \$	26,75 %
☐  запись на кт	Широкое соответствие	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	КТ	Допущено (с ограничениями) Показывается редко (низкий показатель качества)	—	—	11,33	1 754	155	0,87 \$	8,84 %
☐  "чекап астана"	Фразовое соответствие	Search [FA] Направления (primegc.kz) - Астана	Чекап	Не допущено Группа объявлений приостановлена	—	—	3,00	368	101	1,13 \$	27,45 %

Форматы конверсий и аналитика:

Для оценки эффективности рекламных кампаний была подключена новая Google Analytics и Яндекс Вебвизор, что позволило отслеживать действия пользователей на сайте и выявлять узкие места, например, неконверсионную страницу по направлению МРТ, что стало основанием для корректировки стратегии.

Благодаря этому подходу фиксировались все ключевые обращения пациентов, включая:

- Прямой звонок с сайта
- Переход в WhatsApp
- Отправку полной формы заявки
- Отправку формы обратного звонка (Binotel)

Такой подход обеспечил полную картину эффективности рекламы, ускорил процесс обучения рекламного кабинета и позволил оперативно оптимизировать кампании для повышения числа конверсий.

Настройки по умолчанию для аккаунта

Контакт

Кампании		Главные действия-конверсии	Статус		Изменить цель	
6 из 8		4	Активно			
☐ Действие-конверсия	Оптимизация по действию	Источник конверсии	Все конв.	Ценность всех конв.	Статус	Действия
☐ primelife.kz FA (web) click_tel	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	268,00	268,00	Активно	
☐ primelife.kz FA (web) click_wp	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	106,00	106,00	Активно	
☐ prime green clinic (web) click_wp_widget	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	86,00	86,00	Активно	
☐ prime green clinic (web) click_tel	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	73,00	73,00	Активно	

Настройки по умолчанию для аккаунта

Отправка формы для потенциальных клиентов

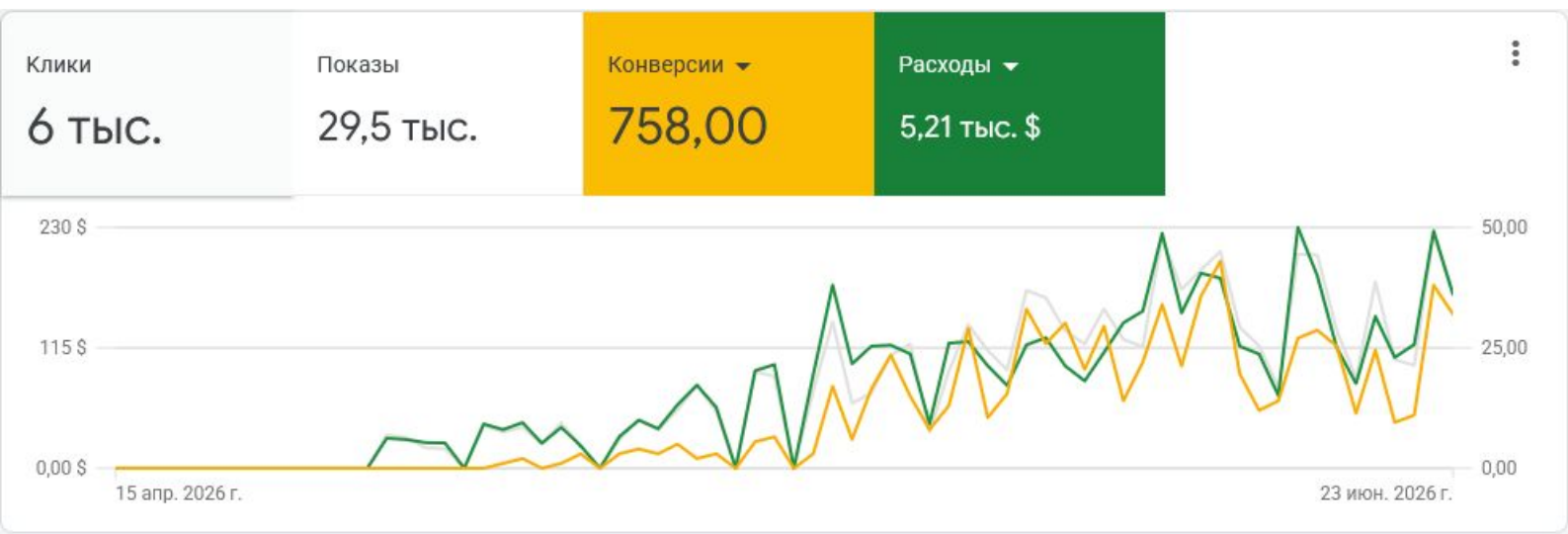
Кампании		Главные действия-конверсии	Статус			
7 из 8		3	Активно			
☐ Действие-конверсия	Оптимизация по действию	Источник конверсии	Все конв.	Ценность всех конв.	Статус	
☐ prime green clinic (web) binotell	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	224,00	224,00	Активно	
☐ primelife.kz FA (web) send_form	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	1,00	1,00	Нет недавних конверсий	
☐ prime green clinic (web) send_form	Основные	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	0,00	0,00	Нет недавних конверсий	
☐ Отправка формы для потенциальных клиентов (1)	Дополнительный	Размещено в Google	0,00	0,00	Нет недавних конверсий	
☐ primelife.kz (web) thanks_leads	Дополнительный	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	0,00	0,00	Нет недавних конверсий	
☐ primelife.kz (web) zayavka_site	Дополнительный	Веб-сайт (Google Аналитика (GA4))	0,00	0,00	Нет недавних конверсий	

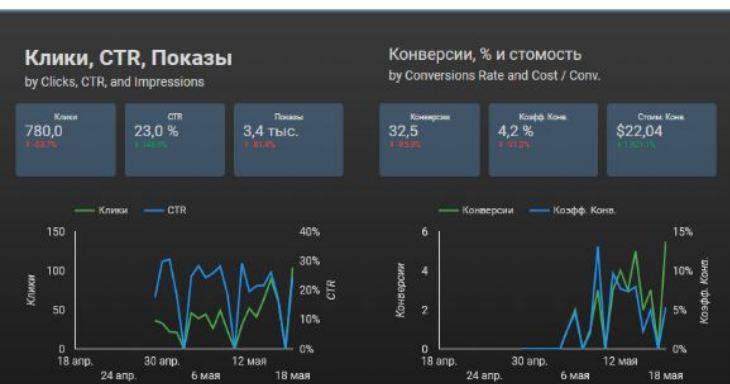
Рекламная кампания постепенно масштабировалась: была проделана работа по корректировкам ставок, а также с ключевыми фразами.

Дополнительно были протестированы рекламные объявления, для выявления более конвертируемых офферов и УТП.

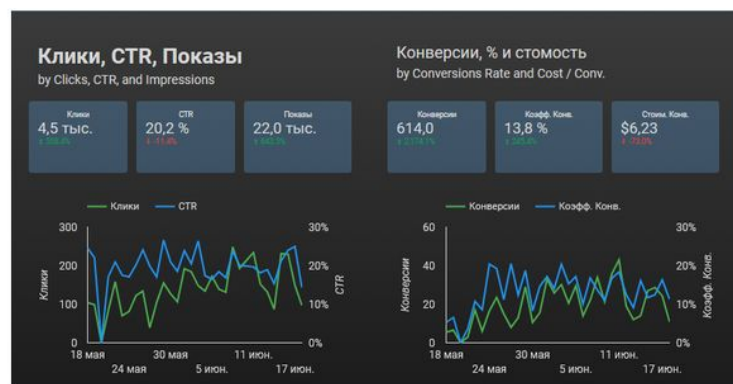
По мере получения результатов бюджет увеличивался, благодаря чему был постепенный рост целевых конверсий.

Расходы по дням:





Апрель - Май



Май - Июнь

Резкий рост кликов и охвата: количество показов и кликов увеличилось более чем в 4–5 раз благодаря масштабированию кампаний и оптимизации таргетинга.

Стабильный CTR: несмотря на резкий рост показов, CTR остался на высоком уровне (20,2%), что подтверждает релевантность объявлений и качество креативов.

Рекордный рост конверсий: количество конверсий увеличилось почти в 20 раз, коэффициент конверсии вырос с 4,2% до 13,8%, что свидетельствует о значительном улучшении качества трафика.

Снижение стоимости конверсии: CPA упала с 22,04 \$ до 6,23 \$, что делает кампании более эффективными и экономичными.

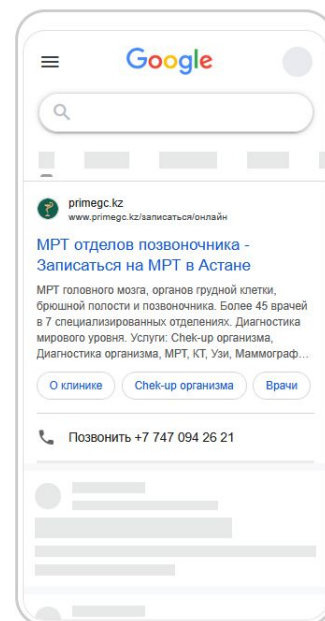
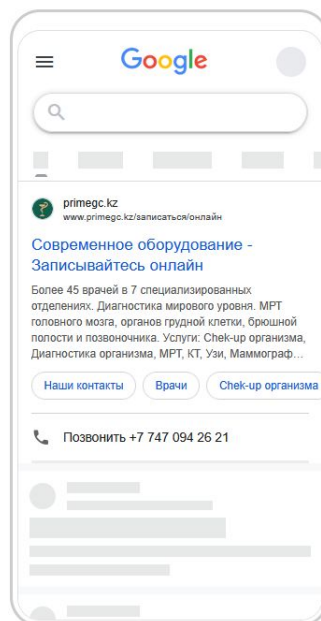
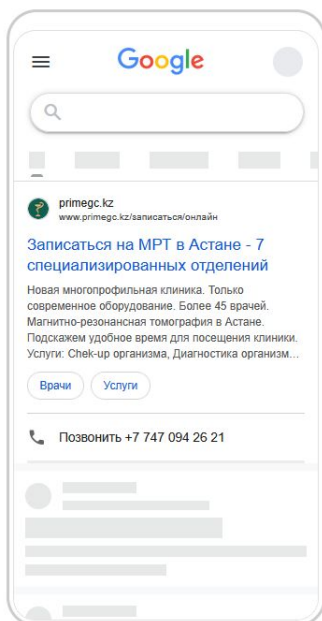
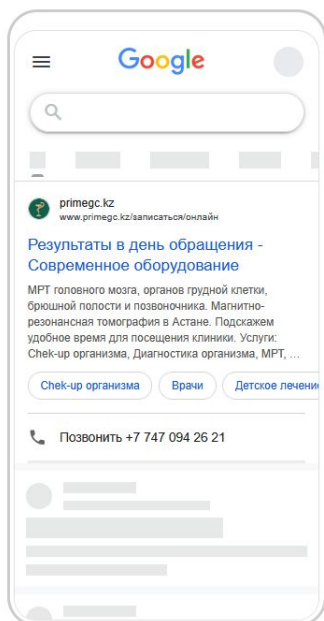
Высокая эффективность кампании была достигнута благодаря:

- ✓ анализу спроса по самым популярным услугам и направлениям
- ✓ сбор и кластеризация ключевых запросов
- ✓ работе с **горячими поисковыми запросами**
- ✓ высокой релевантности объявлений
- ✓ акценту на **целевые ключевые слова**
- ✓ корректной **настройке конверсионных действий на сайте**
- ✓ правильно выбранным **назначениям ставок**
- ✓ регулярной оптимизации рекламных кампаний

Пользователи чаще всего обращались через:

- звонок
- WhatsApp
- форму на сайте

Примеры рекламных объявлений:



Вывод: поисковая реклама Google Ads показала высокую эффективность для частной клиники

За период работы удалось:

- ✓ достичь 758 конверсионных действий
- ✓ снизить и удержать стоимость лида до 6 \$
- ✓ обеспечить стабильный поток пациентов
- ✓ добиться коэффициента конверсий в 15%

Давайте обсуждать!

Телефон:

+7 747 111 00 44

Адрес:

г. Астана, Кенесары 4

Почта:

info@factum.agency

Реквизиты:

ИП «FACTUM»

ИНН 991021350088

ИНН KZ54722S0000014257191

БИК CASPKZKA

АО «Kaspi Bank»

КБЕ 19

Максутов А.Т.

